2012

Informe Nacional de Competitividad

Consejo Nacional de Competitividad

Unidad de Información Estratégica

Presentación

Este año, desde el Consejo Nacional de Competitividad nos hemos propuesto realizar un Informe sobre la Competitividad del país enfocado en los principales sectores de nuestra economía. El objetivo ha sido el de ofrecer un panorama general del estado de la competitividad de República Dominicana, no sólo desde el punto de vista local sino también con respecto al resto de los países del mundo.

El Informe Nacional de Competitividad 2012-2013 es un instrumento para facilitar el análisis y optimizar la capacidad local para la formulación adecuada de las políticas destinadas a mejorar la competitividad país. El valor agregado de este Informe es precisamente compilar en un solo documento información actualizada y confiable, ofrecer insumos para monitorear y dar seguimiento al desempeño competitivo nacional, abarcando además comparaciones internacionales.

Este informe llega a ustedes como parte de los esfuerzos que se tejen para llevar a la República Dominicana a convertirse en un país más competitivo, el mismo representa uno de los tantos documentos que son posibles de extraer y analizar desde el Observatorio de Competitividad.

Se ofrece además un informe de los principales sectores económicos nacionales y se señalan las principales políticas que desde el Gobierno dominicano se han venido desarrollando para auspiciar el desarrollo productivo y la competitividad local.

Laura Del Castillo
Subdirectora Técnica
Consejo Nacional de Competitividad

Siglas y Acrónimos

BCRD	Banco Central de la República Dominicana
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BM	Banco Mundial
EEUU	Estados Unidos
END	Estrategia Nacional de Desarrollo
FEM	Foro Económico Mundial
IED	Inversión Extranjera Directa
IPC	Índice de Precios del Consumidor
LBC	Latin Business Chronicle
PEA	Población Económicamente Activa
PET	Población en Edad de Trabajar
PIB	Producto Interno Bruto
PNCS	Plan Nacional de Competitividad Sistémica
PO	Población Ocupada
PYMES	Pequeñas y Medianas Empresas
RD	República Dominicana

Parte 1:

Situación de la República Dominicana

- *Crecimiento Económico e Indicadores Macroeconómicos*
- *Competitividad Sectorial*

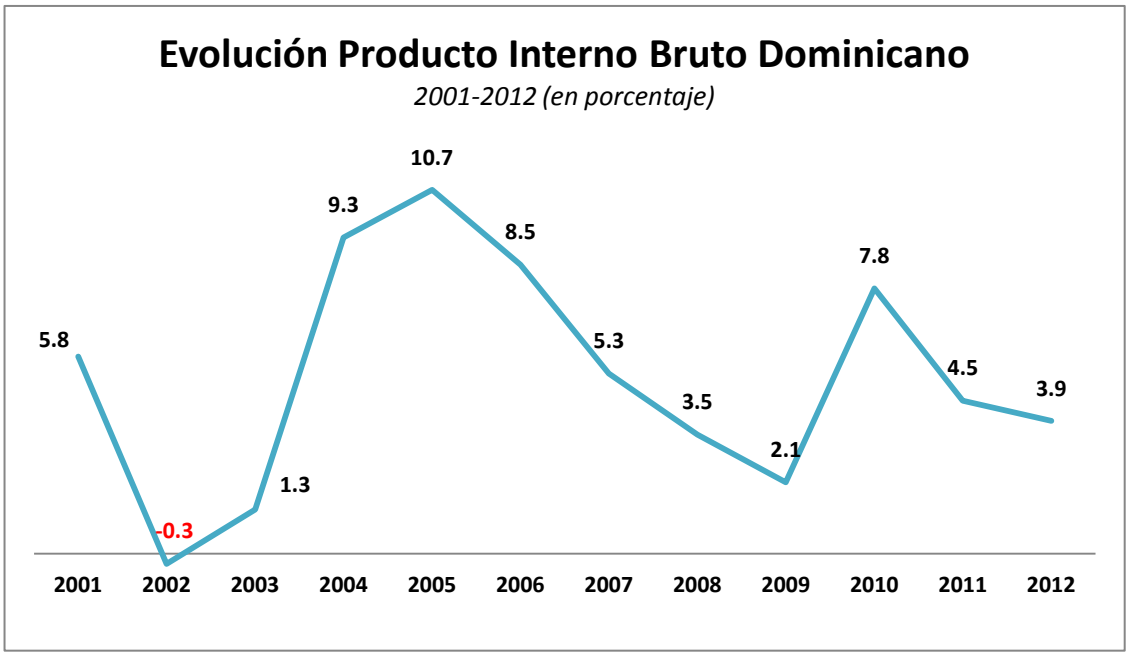
1.1 Situación de la República Dominicana

República Dominicana a pesar de ser una economía pequeña, con un alto grado de apertura y sustentada en gran medida por el sector *servicios*, en el que destacan las comunicaciones, el comercio y el turismo, no sólo depende de los ingresos de divisas generados por el turismo, sino también de los generados por las zonas francas, las remesas, la inversión extranjera y la exportación de bienes, mayoritariamente agrícolas.

La República Dominicana tiene una población estimada de 9.4 millones de habitantes, y un nivel de Desarrollo Humano medio, según el Índice de Desarrollo Humano del PNUD (IDH 2013 de 0.70). En el mismo informe se revela que en el país existen altos niveles de desigualdad en los ingresos debido a que el Índice de Gini para República Dominicana se encuentra en 0.47.

Según el informe del Banco Central Dominicano sobre la economía nacional, en 2012 el país creció un 3.9%, impulsado por el desempeño eficiente de la mayoría de las actividades económicas nacionales, con la excepción de la refinación de petróleo, la elaboración de productos de molinería y las zonas francas de manufactura.

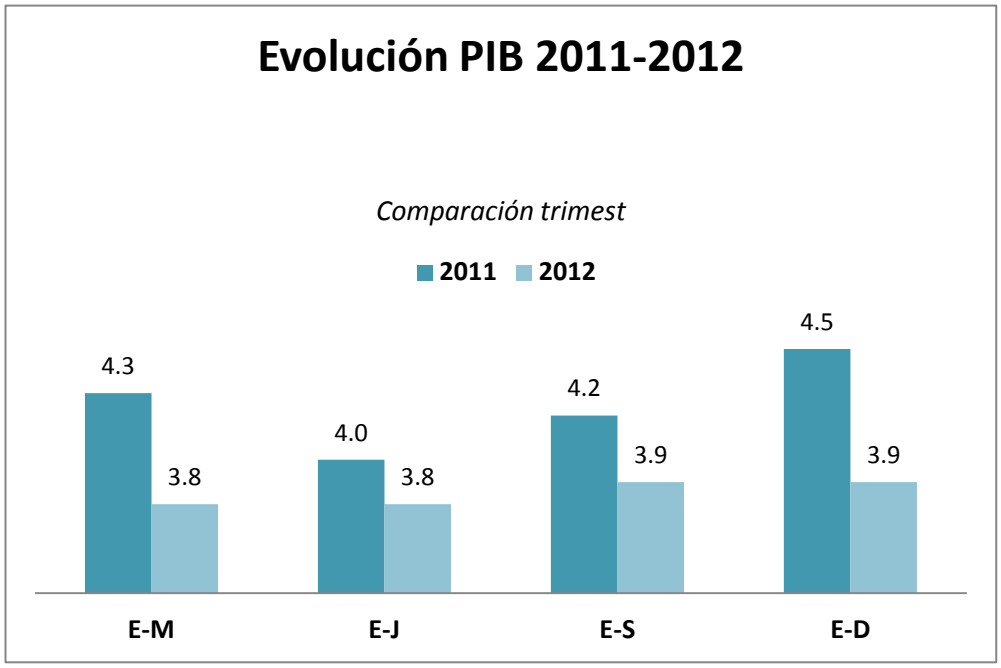
Durante la última década la República Dominicana ha logrado tener una evolución positiva, con excepción de la crisis financiera interna del año 2003. Más aún, en los años siguientes hemos logrado mantener altos niveles de crecimiento muy a pesar de la crisis mundial.



Elaboración propia con datos del Banco Central

En el gráfico anterior vemos como ha evolucionado nuestra economía en los últimos años, alcanzando el crecimiento más alto en 2005 con un 10.7% y creciendo a un promedio anual de 5.9% durante la última década.

El siguiente gráfico muestra una comparación trimestral del año 2011-2012, notamos que 2012 mantuvo un nivel de crecimiento constante entre 3.8 y 3.9 porciento durante todo el año, a diferencia del año anterior que aunque tuvo una evolución mayor, experimentó una caída de 0.3% en el segundo trimestre del año.



Elaboración propia con datos del Banco Central

El 2012 fue un año de constantes variaciones. Por ejemplo, los precios del petróleo y las contrariedades en la recuperación de la economía mundial dadas en especial por la crisis de la eurozona influyeron en el comportamiento de la economía nacional durante el periodo.

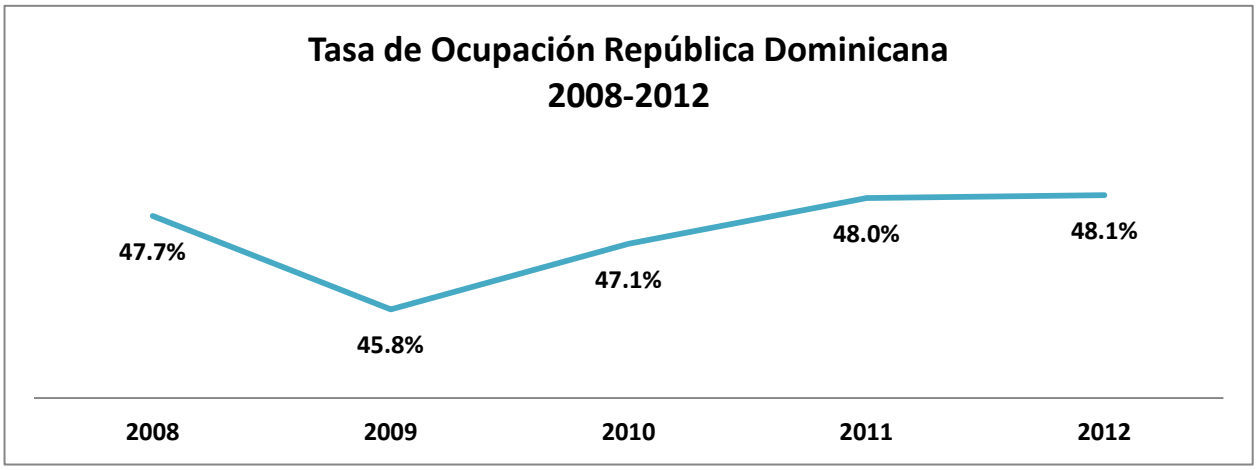
A nivel interno, el país atravesó por diferentes disyuntivas económicas que tuvieron altas connotaciones a nivel político y social. Pese a esto, la economía dominicana logro crecer de forma moderada un 3.9%, impulsado por actividades que incrementaron su valor agregado, tales como la elaboración de Bebidas y Productos derivados del Tabaco (9.3%); Elaboración de Azúcar (5.1%) o la actividad Agropecuaria (4.1%).

1.2 Indicadores Macroeconómicos

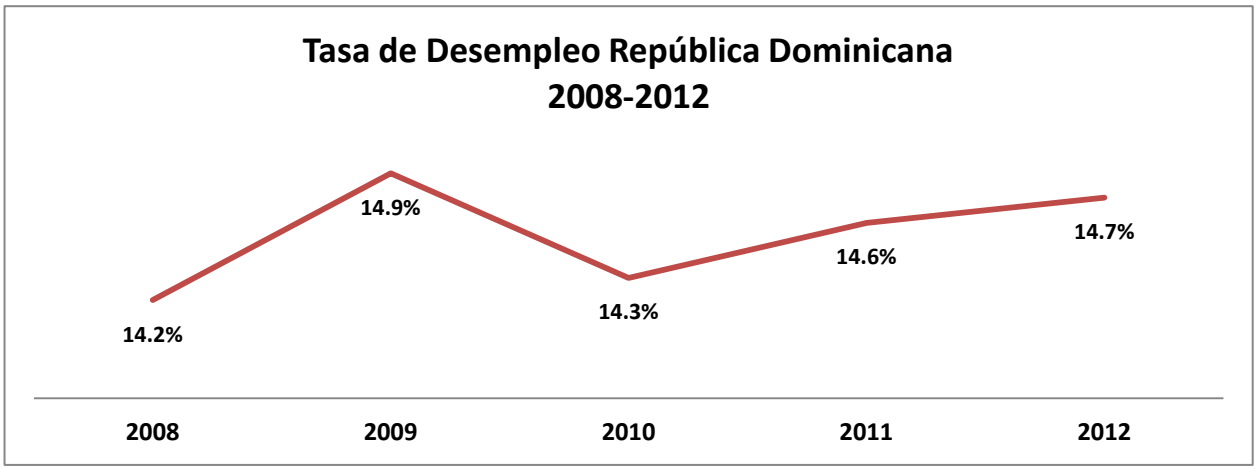
El concepto de competitividad está altamente ligado a la eficiencia productiva. A nivel país *"competitividad"* puede asociarse con el término macroeconómico conocido como **Productividad Total de Factores**, bajo el cual es necesario evaluar las diferentes aristas de la economía nacional. Iniciaremos por analizar los principales indicadores macroeconómicos.

1.2.1 Indicadores de Empleo

Durante el último lustro el mercado laboral dominicano se ha mantenido en una tasa de ocupación promedio de alrededor de 47%, y sólo en 2009 presentó una fluctuación negativa cayendo de 47.7% a 45.8%.



Durante 2011, la *Población en Edad de Trabajar* y por defecto la *Población Económicamente Activa*, experimentaron un aumento un tanto extraordinario presionando a la baja la tasa de ocupación. Para 2012, la *Población Ocupada* sólo aumentó un 0.01% con respecto a 2012, (79,205 en términos absolutos).



En cuanto a los niveles de desempleo en el país, durante el último lustro no ha tenido variaciones extraordinarias, manteniendose en alrededor del 14%, aunque cabe tomar en cuenta que ha venido aumentando desde 2010.

CRECIMIENTO, EMPLEO Y COHESIÓN SOCIAL EN REPÚBLICA DOMINICANA

Informe de la Organización Internacional del Trabajo –OIT

También en un informe publicado en enero 2013 por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) acerca del empleo en República Dominicana durante los últimos 20 años, se resalta que el país se ha caracterizado por la transformación de su estructura laboral pasando de la industria Manufacturera (en especial Zonas Francas de exportación) hacia actividades económicas de servicios.

También señala que pese al exitoso desempeño económico del país durante las últimas décadas, medido a través del crecimiento de su PIB, no se reflejan cambios positivos importantes en la estructura social y caracterizan el mercado laboral del país por la existencia de una "fuga de cerebros" atendiendo al alto nivel de migrantes dominicanos en otras naciones, en especial EEUU, e indican que éstos representan alrededor del 10% de la población total del país, y que en su mayoría son personas educadas y de clase social media-alta, con capacidad de adquirir buenos empleos. La otra característica es la creación masiva de empleos de baja calidad.

El informe titulado "Crecimiento, Empleo y Cohesión Social", también menciona lo alusivo a las tasas de desempleo y de subutilización del empleo, diciendo que en el país se tiene una medición de la tasas de desempleo diferente a los estándares internacionales, pues internamente tomamos en cuenta la parte de la PEA, que no está ocupada, pero que tampoco está buscando empleo. Si restamos esta parte, la *Tasa Estrecha de Desempleo* para República Dominicana sería de alrededor de un 5%.

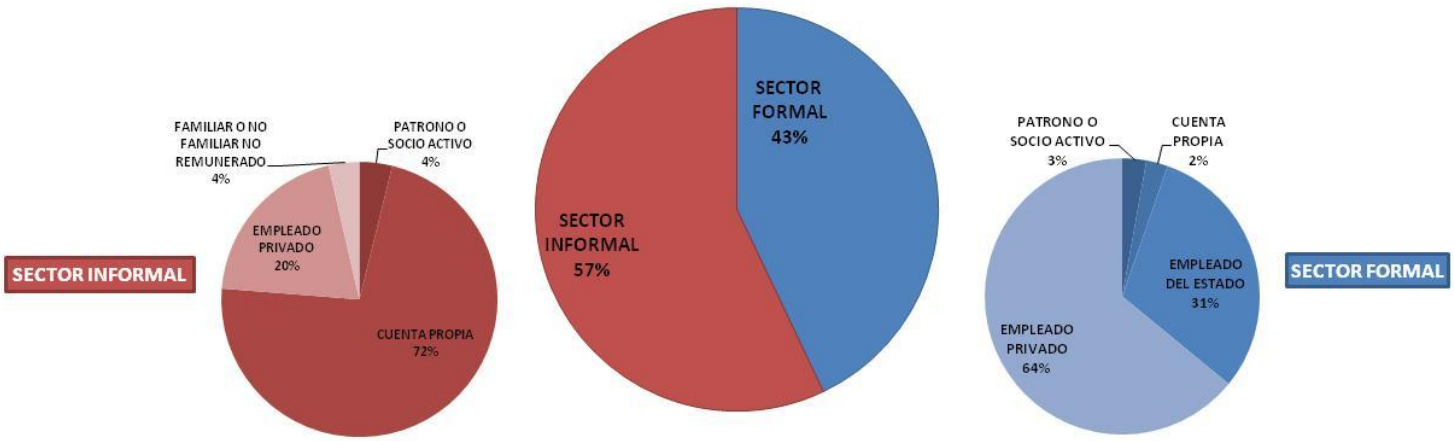
Al referirse al **subempleo involuntario** mencionan que éste, medido en horas de trabajo, representa el 16% del total de ocupados en el país, y que una tercera parte de los subempleados desean aumentar sus horas de trabajo. Si sumamos este tercio de personas que buscan aumentar sus horas laborales, más la tasa de desempleo oficial, tendríamos que la *Tasa de Subutilización* del empleo en el país es de alrededor de un 20% del total de la PEA, según las informaciones registradas en este informe.

Según datos del Foro Económico Mundial sobre el empleo en el país, poseemos una muy baja tasa de rigidez en el empleo, lo que conlleva a la fluctuación de personas entre la ocupación y la desocupación. Además, se contemplan bajas puntuaciones en la equidad de género en el área laboral, y un nivel medio de fuga de cerebros, por la baja oferta de empleos en el país.

En 2012, los principales indicadores del mercado laboral dominicano fluctuaron de manera negativa en el período comprendido entre abril y octubre. La *Tasa de Desocupación Abierta*, pasó de un 5.9% a 7%.

La informalidad en el empleo, sigue siendo la regla en la estructura social dominicana, constituyendo el 57.1% de la *Población Ocupada* (PO) del país, dejando sólo el 47.9% de la PO al sector formal. En los informes realizados por el Banco Central acerca del mercado laboral dominicano, notamos que en las categorías ocupacionales el 42.4% de la población ocupada corresponde a trabajadores independientes, mientras el 39% corresponde a empleados privados y 13% a empleados públicos.

Población Ocupada por sector Formal e Informal. 2012



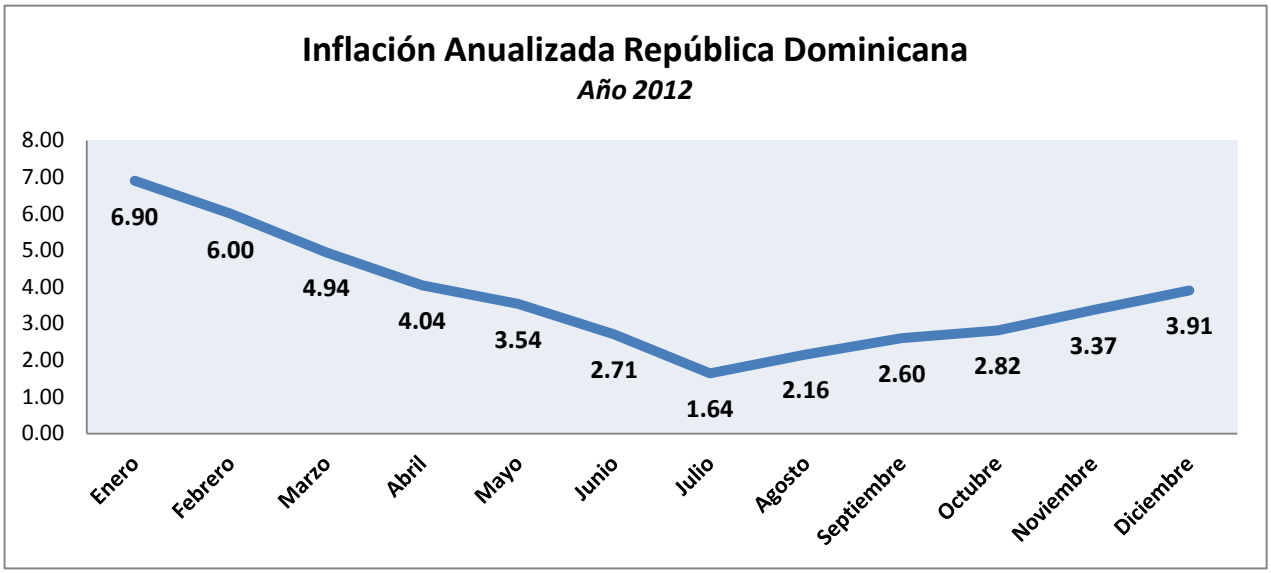
Otro aspecto a tomar en cuenta en este mismo sentido acerca de la estructura del empleo en el país, es el nivel de ingreso por hora de los trabajadores según el sector. En el sector formal para 2012, el salario por hora promediado estaba alrededor de RD$93.58, mientras en el sector informal el promedio fue de RD$69.36.

Cabe agregar a este análisis que las actividades económicas con mayor nivel de absorción de mano de obra en el país durante el 2012 fueron: *Otros servicios (25% de la Población Ocupada); Comercio al por mayor y menor (21.9%) Agricultura y Ganadería (14.7%) y la Industria*

Manufacturera (10.2%). Estas cifras que no sorprenden dada la estructura económica del país, en la cual alrededor del 68% de la *Población Ocupada*, se dedica a actividades de servicio.

1.2.2 Inflación

En el año 2012, la inflación alcanzó un 3.91%, disminuyendo con respecto a 2011 cuando se encontraba en 7.76%, y muy por debajo de la meta de inflación para el periodo que era de 5.5%, afianzando la efectividad de la política monetaria implementada. En tanto la inflación subyacente para todo el año se colocó en un 3.75%.

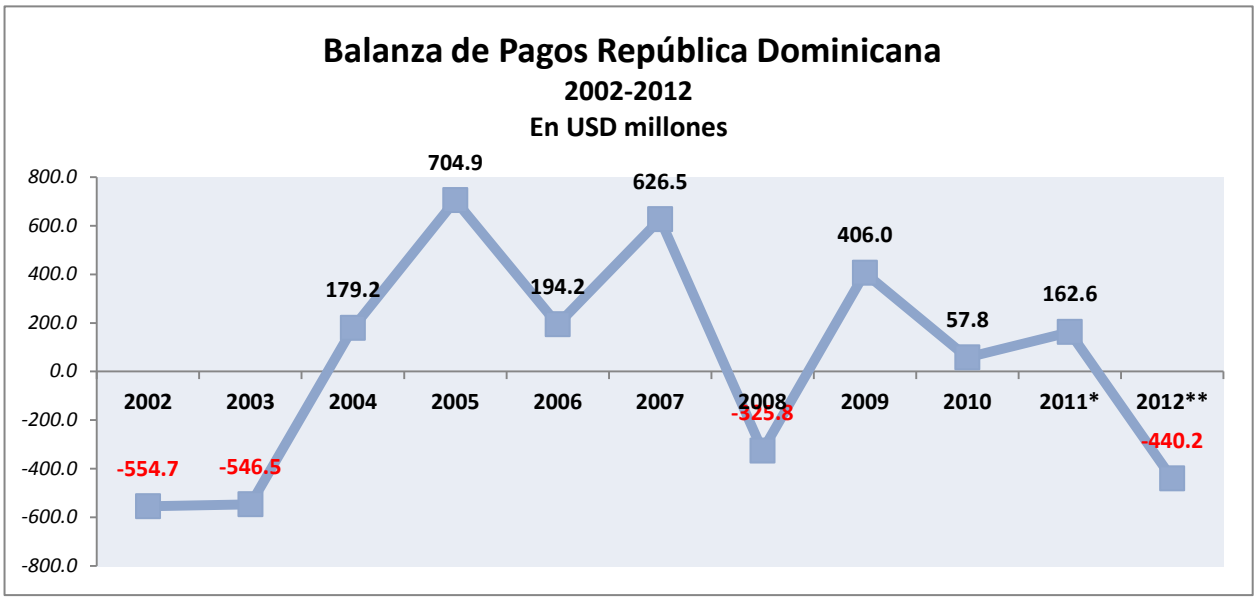


Según la informaciones arrojadas por el Banco Central, este aumento de los precios internos de la economía afectó todos los estratos y fue impulsado mayoritariamente por el aumento en los precios de los productos y servicios pertenecientes a los grupos de Alimentos y Bebidas no alcohólicas (6.34%), Transporte (3.24%) y Educación (16.25%). Cabe tomar en cuenta que el aumento en el rubro de precios del grupo de alimentos y bebidas se debió, entre otras cosas, a fenómenos naturales que contribuyeron a la escases de ciertos productos agrícolas; sin embargo, en el caso de transporte el aumento se debió a la variación en los precios de productos derivados de petróleo, situación que permea otras áreas de la economía. El rubro que tuvo un mayor aumento fue el de educación, el cual se vio mayormente influenciado por el aumento de los precios de la enseñanza universitaria, que se incrementaron en un 32.04%.

1.2.3 Indicadores de Comercio Externo

La República Dominicana es una economía abierta, dependiente en gran medida del turismo, la inversión extranjera, y las exportaciones de materias primas. Gracias a esta dependencia

externa, cabe resaltar que el país, pese a haber logrado restringir las inestabilidades externas en algunas ramas, ha sido altamente influenciado por las mismas, en especial por la crisis del Euro puesto que la Unión Europea representa uno de nuestros principales mercados de productos agrícolas. Ejemplo de esto puede ser que en 2012, el saldo global de la Balanza de Pagos resultó en una variación negativa de USD 434.4 millones, situación que no se presentaba en el país desde 2008.



En cuanto a las exportaciones, durante el año 2012 experimentaron un incremento de 5.4% con respecto a 2011. Este aumento fue impulsado por el crecimiento de las exportaciones nacionales que pasaron de USD3.7 MM en 2011 a USD4.09 MM en 2012, alrededor de 9.8%. Esta crecida se dio gracias al aumento en las exportaciones de las manufacturas del *café*, y el aumento en las exportaciones de *oro* y *Doré* con la iniciación de las operaciones de exportación de la mina Barrick Pueblo Viejo. A pesar de este

Exportaciones Generales
Enero - Diciembre 2011-2012*
Valores F.O.B en millones de US$

Conceptos	Enero-Diciembre		Variación	
	2011	2012	Abs.	%
Exportaciones Totales (bienes)	**8,612.2**	**9,079.1**	**466.9**	**5.4**
I. Exportaciones Nacionales	**3,727.8**	**4,091.4**	**363.6**	**9.8**
1. Mercancías Generales	**3,134.3**	**3,340.5**	**206.2**	**6.6**
Azúcar y otros derivados	204.7	200.8	-3.9	-1.9
Café y sus manufacturas	26.3	34.5	8.2	31.2
Cacao y sus manufacturas	183.9	168.6	-15.3	-8.3
Tabaco y sus manufacturas	15.6	11.5	-4.1	-26.3
Ferroníquel	290.2	267.3	-22.9	-7.9
Plata 1/	17.3	23.5	6.2	35.8
Productos Menores	2,396.3	2,634.3	238.0	9.9
2. Oro No Monetario 1/	**25.0**	**166.5**		
3. Bienes Adq. en Puerto	**568.5**	**584.4**	**15.9**	**2.8**
Combustibles para Aeronaves	545.9	559.6	13.7	2.5
Alimentos para Aeronaves	22.6	24.8	2.2	9.7
II. Bienes para transf. (ZF)	**4,884.4**	**4,987.7**	**103.3**	**2.1**

* 2011: parcialmente revisado sujeto a rectificación; 2012: preliminar a Enero 2013.
1/ Incluye las principales empresas de explotación minera del país.
Fuente: Departamento Internacional, Subdirección de Balanza de Pagos, División de Análisis de Exportaciones e Importaciones.

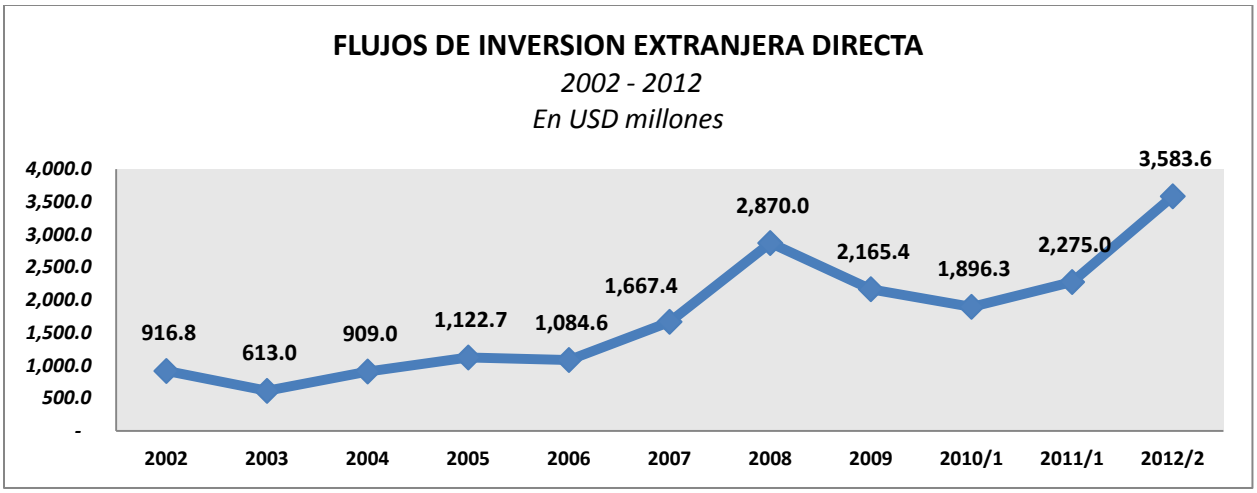
aumento, es necesario resaltar la disminución de las exportaciones de los productos tradicionales, en especial el tabaco, que tuvo una disminución en sus exportaciones de 26.3% gracias al súbito aumento de los precios de los productos del tabaco, que presionaron la demanda de este hacia abajo. Otros productos tradicionales también disminuyeron, como el *azúcar* y sus derivados (-1.9%) y el *cacao* y sus manufacturas (-8.3%).

Las exportaciones de Zonas Francas aumentaron alrededor de un 2% en comparación con 2012, ascendiendo a USD 4.9 MM, y según el informe del Banco Central sobre la economía dominicana, este crecimiento se debe al aumento de los rubros de exportaciones de *Equipos Médicos y Quirúrgicos*, así como de las *Manufacturas de Calzado*, entre otras.

Las importaciones totales crecieron, según las cifras preliminares para 2012, un 1.8% ascendiendo a un total de USD 17.7 MM. Las importaciones dominicanas atienden mayoritariamente bienes de consumo, en especial los rubros de *vehículos y electrodomésticos*, *alimentos procesados, repuestos para vehículos y el petróleo*; este último representa el de mayor peso, tomando alrededor del 32% del total de las importaciones.

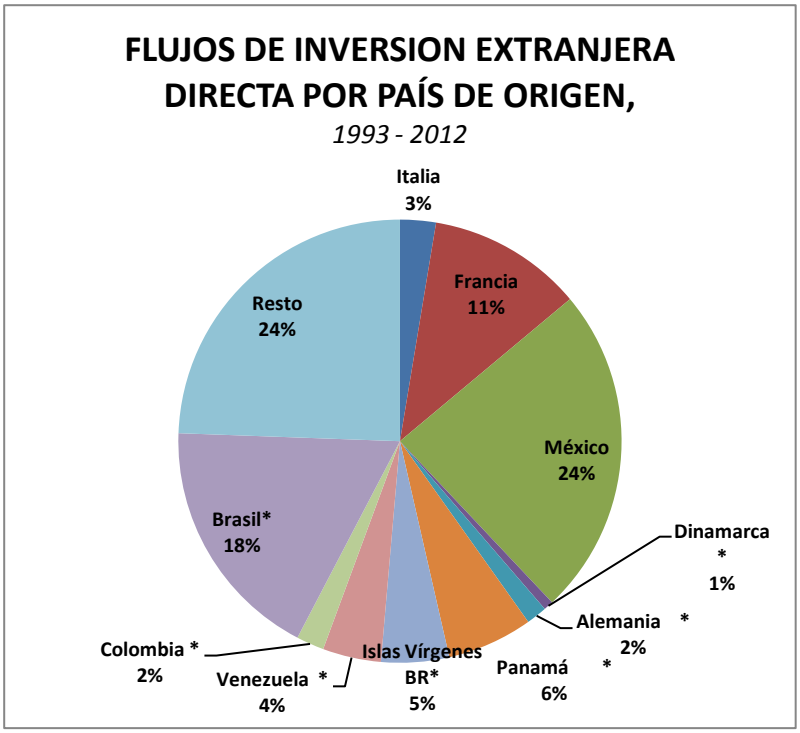
Es importante resaltar que dentro de los rubros *"por uso"* de las importaciones, la de mayor crecimiento fueron las importaciones de capital (17.9%), en especial por la importación de repuestos para maquinarias y transporte.

Otro factor determinante en la política económica externa del país, es la *Inversión Extranjera Directa* (IED). En los últimos años, el país ha desarrollado políticas de internacionalización para la mejora de la competencia nacional basadas no sólo en el aumento de sus exportaciones, sino también, en la promoción de la *Inversión Extranjera* en el país.



Durante el 2012, la IED llegó a su punto más alto durante los últimos 10 años, pasando de 2.2 mil millones de dólares en 2011 a 3.5 mil millones de dólares en 2012. Gracias a las políticas positivas de atracción de IED, que contribuyen al aumento del empleo en el país, y a la integración internacional.

Según un informe de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Comercio (UNCTAD) sobre Inversión Extranjera Directa a Nivel Mundial; República Dominicana se encuentra junto con 10 países más, entre el grupo de países alineados con sus expectativas de IED, es decir que el nivel de atracción de la inversión es igual al nivel potencial de la misma.



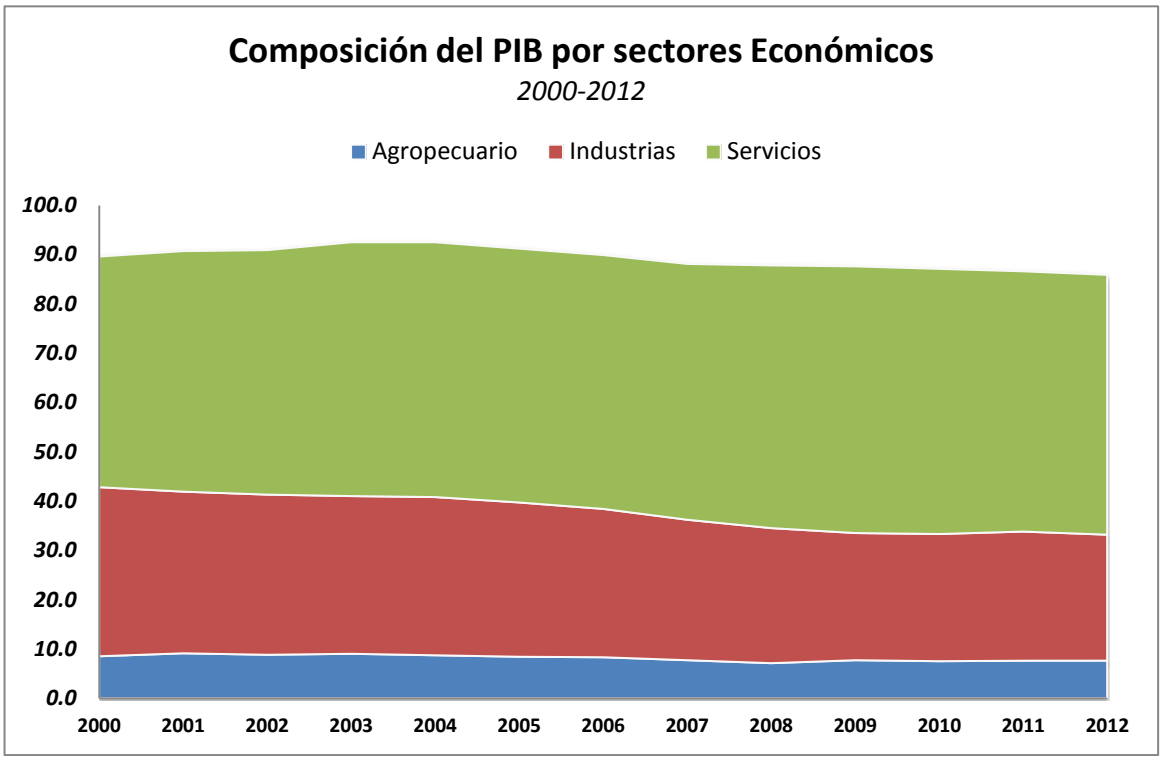
Según datos de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), la región de Latinoamérica y el Caribe es una de las de de mayor crecimiento de IED en el mundo (3% en 2012), con una participación global de 12% de la IED mundial. Cabe resaltar que en ese mismo análisis vemos como la República Dominicana aumentó su IED en 59% en 2012 colocándose como el mayor receptor de IED en el Caribe.

La IED en la República Dominicana aumentó en 2012, impulsada por el alza de las inversiones en la electricidad, la manufactura y la minería.

1.3 Competitividad de los sectores

El boom de los servicios en la República Dominicana durante la última década, ha provocado cambios estructurales que han tenido su impacto, positivo y negativo, en todas las áreas políticas, económicas y sociales.

Durante la última década, la República Dominicana se ha constituido en una economía de servicios, con cierta influencia del sector industrial, y un sector agropecuario sostenido en mayor medida por la Ganadería, la Silvicultura y la Pesca, aún cuando los cultivos para exportación tienen una participación activa en el mismo.



En el gráfico anterior, vemos como ha sido el comportamiento del PIB por sectores desde 2000, la aseveración obvia es que la estructura económica dominicana, se ha mantenido casi constante. Con un ojo más agudo podemos ver un sector primario con una participación mínima, sostenida por el consumo interno y enfocado a la exportación de materias primas; una Industria que de pasito en pasito va perdiendo participación por razones, entre otras, de costos de operaciones; y un gigante sector servicios que aumenta al paso en que la industria se disminuye.

De la misma manera, y dado el tamaño del mismo, el sector servicios es el de mayor absorción de mano de obra. Actualmente en el país el este sector emplea alrededor del 67% de la mano de obra nacional, la industria por su parte sólo alberga el 17% del empleo nacional, mientras que la agropecuaria ocupa alrededor del 15% restante.

Parte 2:

¿Qué se ha logrado en 2012?

- *Clima de Negocios*
- *Facilitación Comercial y Logística*
- *Industrias, Pymes y Zonas Francas*
- *Turismo Sostenible*
- *Clústeres: la unión como base de la competitividad*

1. ¿Qué se ha logrado en el país durante el 2012?

A continuación, y para tener un mejor entendimiento de la situación de los sectores económicos más ligados a la competitividad del país y con los que trabaja directamente el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), les ofrecemos un breve análisis de cada área y su desempeño competitivo durante 2012.

2.1 Sobre Clima de Negocios

Laura del Castillo

Coordinadora de Gestión y Apoyo a la Competitividad, Consejo Nacional de Competitividad

La República Dominicana ha tenido un crecimiento económico sostenido, a un ritmo anual de más de 5% en promedio y tasas de producción de alrededor de 7% anual, considerándose como una de las economías de mayor desarrollo en América Latina y el Caribe, durante los últimos años.

Como resultado de este crecimiento hemos alcanzado importantes avances en materia de desarrollo económico, política comercial, competitividad, institucionalidad, entre otras. Aun así, todavía la nación afronta grandes desafíos para obtener los beneficios del libre comercio, y más importante aún, para lograr un desarrollo sostenido que se traduzca en mejores niveles de vida para los dominicanos.

Mejorar el clima de negocios en el país es uno de esos retos a enfrentar, ya que el mismo afecta positiva o negativamente el establecimiento y desempeño de las empresas y, en consecuencia, la inversión y el empleo en el país.

Para esto, durante los últimos años se han realizado esfuerzos importantes y se han desarrollado iniciativas dirigidas a apoyar y mejorar el articulado que sirve de base al clima de negocios.

La República Dominicana cuenta desde el año 2007 con un Plan Nacional de Competitividad Sistémica (PNCS) que traza las pautas para implementar reformas que lleven al país a ser más competitivo y reconoce la necesidad de implementar políticas públicas orientadas a asegurar y garantizar la integridad en las actividades del sector privado y favorecer un clima de negocios apropiado.

El PNCS contempla un Programa Nacional de Mejora Regulatoria que incluye recomendaciones sobre el Marco Legal necesario para garantizar una adecuada seguridad jurídica y un ambiente de negocios favorable.

Posterior al PNCS, en fecha 26 de enero del año 2012 fue promulgada la *Ley Orgánica No. 1-12 de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030***.** Esta estrategia de Desarrollo de políticas públicas establece en uno de sus Ejes Estratégicos, el *"Desarrollo de un entorno regulador que asegure un clima de negocios pro-competitivo"* como Línea de acción 3.6.2, *"Impulsar el funcionamiento*

de los mercados en condiciones de competencia, mediante el fortalecimiento del marco regulador e institucional como medio para reducir costos y precios."

Durante el periodo 2012-2013 se ha continuado el proceso de reformas de clima de negocios, reformas que desde el 2007 a la fecha han traído consigo una fértil producción, donde gracias a los esquemas de libre comercio y de la globalización, el país se ha visto en la obligación de modernizar las reglas de juego y normativas aplicables a los negocios y al entorno institucional.

Podemos mencionar dentro de las reformas el portal de formación de empresas en las cámaras de comercio y producción del país (http://www.camarasantodomingo.org.do), facilitando los trámites para iniciar una empresa. Sin mencionar los esfuerzos realizados en los Ministerios de Medioambiente y de Obras Públicas, para poner a la disposición de los usuarios ventanillas únicas y puntos de contactos para disminuir los procesos de permisología, a la vez que reconocemos el compromiso de la Dirección General de Aduanas por la puesta en marcha de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

Estos esfuerzos han colaborado para que la República Dominicana avance en Índices internacionales tan importantes como el Global Competitiveness Report del Foro Económico Mundial, donde mejoramos 5 posiciones en su última publicación.

Recuento del 2012

Durante este último año se aprobó el ***Reglamento del Fideicomiso***, el cual establece la manera en que se realizaran las exoneraciones de pago de impuestos, derechos, tasas, cargas, arbitrios municipales o contribución alguna, los actos para la constitución, modificación, revocación o extinción del fideicomiso, o de sustitución del o de los fiduciarios, así como la transcripción o el registro de los mismos establecidos en la Ley.

De igual manera se aprobó Ley 1-12 de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), instrumento *que* define la imagen objetivo del país a largo plazo y los principales compromisos, identificando las políticas públicas plasmadas en la Ley que giran en torno a cuatro ejes, 19 objetivos generales, 57 específicos y 461 líneas de acción.

La END tiene una vigencia de 20 años, 2010-2030 con una visión a largo plazo que se resume en las siguientes líneas: ***"****República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad y la justicia social y una sociedad más igualitaria, que gestiona y potencia sus recursos para desarrollarse de forma*

innovadora, sostenible y territorialmente integrada y se inserta competitivamente en la economía global".

También se promulgo la *Ley 166-12 que crea el Sistema Dominicano para la Calidad*, la cual traerá grandes ventajas para la República Dominicana, entre los beneficios resaltamos los siguientes:

- **Asegurará la inocuidad de los alimentos.**
- **Garantizará la confiabilidad y seguridad de productos, procesos, sistemas e instalaciones.**
- **Posicionará mejor nuestros productos y servicios en los mercados extranjeros, porque las empresas dominicanas podrán cumplir las normas y reglamentos técnicos internacionales.**
- **Asegurará la trazabilidad de las mediciones a patrones nacionales**
- **Propiciará la participación del país en acuerdos de reconocimiento mutuo en relación a todo lo relacionado con los componentes de sistemas nacionales de calidad.**
- **Permitirá al país cumplir con importantes normativas internacionales sobre protección y preservación del medio ambiente.**
- **Fortalecerá la imagen del país y promocionará lo producido en República Dominicana como sinónimo y garantía de calidad.**
- **Proveerá al país de las instituciones competentes (debidamente acreditadas y reconocidas internacionalmente) para dar respuesta y brindar servicios técnicos de normalización técnica, metrología y acreditación.**
- **A través del INDOCAL se dará asistencia a los Reguladores del Estado en la elaboración de sus correspondientes Reglamentos Técnicos.**
- **Proveerá de un Centro Nacional de Información sobre Reglamentación Técnica y Procedimientos de Evaluación de la Conformidad que tendrá como finalidad facilitar, de manera ágil y oportuna, información a los agentes del mercado en las materias de normalización, metrología, reglamentación técnica, acreditación, certificaciones emitidas, procedimientos de evaluación de la conformidad relacionados con las distintas áreas de trabajo del SIDOCAL.**
- **Brindará servicios de capacitación, información y asistencia técnica en materia de calidad a los usuarios**
- **Brindara asistencia técnica, apoyo y seguimiento a las diferentes instituciones "puntos de contacto" y "autoridades nacionales de notificación" en todas las áreas relacionados al comercio internacional.** **Proveerá de un Centro Nacional de Información sobre Reglamentación Técnica y Procedimientos de Evaluación de la Conformidad que tendrá como finalidad facilitar, de manera ágil y oportuna, información a los agentes del mercado en las materias de normalización, metrología, reglamentación técnica, acreditación, certificaciones emitidas, procedimientos de evaluación de la conformidad relacionados con las distintas áreas de trabajo del SIDOCAL.**
- **Brindará servicios de capacitación, información y asistencia técnica en materia de calidad a los usuarios**
- **Brindara asistencia técnica, apoyo y seguimiento a las diferentes instituciones "puntos de contacto" y "autoridades nacionales de notificación" en todas las áreas relacionados al comercio internacional.**

Por otro lado, otra iniciativa que impacto el clima de negocios, fue la aprobación de un *nuevo paquete de reformas fiscales, bajo la ley 1607-12*, con el objetivo de realizar una reforma integral que permita un mejor desenvolvimiento de las finanzas del país.

Se establece mediante ***Decreto 360-12*** *la Conformación de la Ventanilla Única del Ministerio de Obras Publicas y Comunicaciones,* bajo la cual se unificarán los requisitos y se evitará la duplicidad de documentos y trámites para la obtención de la licencia de construcción y los permisos necesarios para la aprobación de proyectos de vivienda de bajo costo.

La Ventanilla Única se encargará de recibir las solicitudes de los planos de construcción de los proyectos de vivienda de bajo costo y demás documentos requeridos, revisará y evaluará los mismos y coordinará las aprobaciones solicitadas con cada uno de los organismos correspondientes incluyendo el pago de las tasas e impuestos.

Por otro lado, se creó mediante el *decreto 543-12 el Viceministerio de Pymes*, bajo la dependencia del Ministerio de Industria y Comercio, con lo cual se persigue concentrar las políticas de Pymes y darle un impulso a este importante eslabón de la economía nacional. También mediante el *decreto 664-12 se crea el reglamento de aplicación de la Ley de Mercado de Valores*, importante para la operatividad del mercado de capitales.

Y se establece mediante el *Decreto No. 164-13*, de fecha 10 de junio del 2013, que las compras y contrataciones públicas adjudicada a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) sean exclusivamente de bienes y servicios de origen, manufactura o producción nacional, siempre y cuando existan Mipymes que puedan ofrecerlos.

Adicionalmente en el Congreso Dominicano se continúa trabajando reformas de las leyes de Aduanas, Puerto, Transporte, e iniciativas para insolvencia, acceso a crédito entre otras.

2.2 2012 Año del Renacimiento del Sector Logístico

María de Lourdes Nuñez

Coordinadora de Facilitación Comercial y Logística del Consejo Nacional de Competitividad

En el año 2012 se inició el renacer de este sector en el que se realizan ¨todas las actividades necesarias para la obtención y administración de materias primas y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque y su distribución a los clientes[1].

Aunque el país ha venido trabajando desde hace varios años con la mejora de su infraestructura de transporte y los servicios asociados a ella, no es hasta el año pasado que el tema comienza a ponerse de moda y consigue que organismos multilaterales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial (BM), dediquen más tiempo y recursos al tema a través de distintas iniciativas regionales tendentes a brindar asistencia técnica dirigida a este sector.

Los problemas fundamentales no han cambiado, pero las posibles soluciones a los mismos ganaron terreno en el 2012 con la flexibilización de las posiciones de los sectores interesados, y con la ayuda de la cooperación internacional para la realización de estudios-diagnóstico en torno a la situación nacional, así como sobre el mercado logístico para internacionalizar nuestros productos en potenciales mercados como el mesoamericano y el caribeño. De igual forma se han estado motorizando iniciativas encaminadas al fortalecimiento institucional y al desarrollo de servicios logísticos de apoyo e infraestructuras.

En este último renglón tuvimos mucha actividad concentrada en los principales nodos logísticos del país que son s[2]:

- *Santiago - La Vega - Bonao-Santo Domingo*, principal corredor logístico del país.

---

[1] Scientia et Technica Año X, No 24, Mayo 2004. UTP. ISSN 0122-1701 Fecha de recepción: 29 Marzo de2004. Fecha de aceptación: 16 Abril de 2004. La Logística Competitiva y la Administración de la Cadena de Suministros. Pag. 201. Definición de Logística Conozca desde distintas perspectivas cuál es la *definición de logística*...Por: Ivan Thompson http://www.promonegocios.net/distribucion/definicion-logistica.html

[2] ALG Transportation, infraestructure & Logistic, Europraxis para el BID. **Análisis, estrategia e instrumentos para el mejoramiento de la logística de cargas y el comercio en Mesoamérica.** Análisis y Resultados Preliminares del Estudio para República Dominicana., 11 de diciembre del 2012, pág. 38.

- *San Pedro de Macorís-Santo Domingo*, caracterizado por la suma de flujos que provienen desde las zonas productivas de Hato Mayor, el Seibo e Higuey.
- *Santiago-Mao-Montecristi,* representando la fuerte relación productiva agrícola del norte del Cibao.
- *Santiago-Puerto Plata*: concentrando el eje una fuerte producción manufacturera; y
- *Santo Domingo-Punta Cana*.

Iniciamos ese año con el anuncio de un préstamo a la empresa dominicana Vías Concesionadas para financiar la rehabilitación de 199 kilómetros de carreteras que enlazaran a Santo Domingo con Santiago y Puerto Plata, y la construcción de 68 kilómetros adicionales incluyendo la circunvalación en la ciudad de Santiago, y una carretera de acceso que vincule a Santo Domingo con las ciudades sureñas de San Cristóbal y Baní[3].

También tuvimos el 8 de agosto la inauguración de la Autopista del Coral que es considerada como una de las obras de infraestructura más importantes para el sector turístico nacional, debido a que facilita la comunicación con los enclaves de: La Romana, Bayahibe, Higuey, Punta Cana, Bávaro, Cap Cana, Macao y Uvero Alto y que representan aproximadamente el 60% de la oferta hotelera nacional. También la inauguración del Boulevard Turístico del Atlántico, con una longitud de 124 kilómetros, en las provincias María Trinidad Sánchez y Samaná, y Carretera Constanza-Jarabacoa, para continuar el apoyo a la logística de transporte en este sector.

En lo que respecta a las infraestructuras vinculadas al transporte urbano, los esfuerzos se concentraron en la ciudad de Santo Domingo en la que se finalizó el elevado de la Avenida Charles de Gaulle con Autopista San Isidro, los túneles de la Avenida 27 de Febrero con Núñez de Cáceres, Avenida Ortega y Gasset con 27 de Febrero; 27 de Febrero, entre las calles Carmen Mendoza de Cornielle y Defilló, y el de la Ortega y Gasset – UASD.

Asimismo se anunció la construcción de las circunvalaciones entre estas 2 principales ciudades, lo que permitirá reducir tiempos, costos, y contaminación ambiental, y facilitar la vialidad para el acceso/salida de los principales puertos. Esto en razón de que Santo Domingo reúne un tercio de la población dominicana y junto a Santiago representa el 85% del consumo interno, y el 90% de las exportaciones del país[4].

---

[3] ALG Transportation, infraestructure & Logistic, Europraxis para el BID. **Análisis, estrategia e instrumentos para el mejoramiento de la logística de cargas y el comercio en Mesoamérica.** Análisis y Resultados Preliminares del Estudio para República Dominicana. Santo Domingo, 11 de diciembre del 2012, pág. 22.

[4] IDOM Consulting para el BID. **Estudio de la Logística de Cargas, Transporte Marítimo y Facilitación Comercial en la República Dominicana,** Santo Domingo 28 de mayo 2013**,** pág. 15.

En materia de transporte terrestre se continuó trabajando con la búsqueda de consenso en torno al Proyecto de Ley de Movilidad Transporte Terrestre, Tránsito Seguridad Vial en la República Dominicana, lo que dio lugar a que el mismo sufriera mutaciones que continúan siendo objeto de discusión en la actualidad. Esta pieza permitirá sentar las bases para el BRT (Bus Rapid Transit), y eliminar la dispersión institucional existente en este sector. También permitirá trabajar a través del fideicomiso y otras figuras con la eficientización de las MYPYMES que existen en este sub-sector, así como permitir el acceso a la seguridad social y vivienda a los choferes.

El costo del transporte terrestre de carga en República Dominicana es comparable al de otros países de Mesoamérica de USD 300 para importación o exportación de 1 TEU[5],[6] pero continúa siendo percibido por los sectores productivos como el aspecto más crítico de la logística de sus empresas.

En lo que a seguridad de la carga se refiere, la Red Nacional de Transporte Terrestre (RNTT), organización sin fines de lucro conformada por el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), los principales puertos del país, y las zonas francas; amplió sus servicios en el 2012 e inicios del 2013 con el Programa de GPS. Este sistema busca que los operadores de transporte de carga que entren a los principales puertos del país cuenten con un sistema que cumpla con los estándares mínimos que permita darle un seguimiento efectivo a la mercancía.

Si pasamos revista a la conectividad marítima del país podemos notar que hemos continuado creciendo según la UNTACD, pero se identifica la necesidad de ampliar las rutas para mercados potenciales de exportación como serían: el caribeño, el mesoamericano, el sudamericano y el asiático.

El sector de cruceros fue favorecido en el 2012, puesto que se anunció la construcción por parte de Carnival Cruise Lines de una terminal en la Bahía de Maimón en Puerto Plata a un costo de 65 millones de dólares, luego de la firma de un memorándum de entendimiento entre el gobierno dominicano y esa Corporación, lo que permitirá darle un nuevo impulso al turismo de la zona norte del país.

A nivel comercial tenemos una alta concentración de la actividad portuaria en el sur del país, con un movimiento de carga para el 2012 de 25,8 millones de toneladas de las cuales 16,1 millones de toneladas corresponden a las Importaciones, 3,6 millones de toneladas a las

[5] TEU (*Twenty-foot Equivalent Unit*) unidad de medida de capacidad inexacta del transporte marítimoque significa Unidad Equivalente a Veinte Pies. Fuente de la definición: Wikipedia http://es.wikipedia.org/wiki/TEU_
[6] Alejandro Gómez para el BID. **Infraestructura y Desarrollo Logístico**. Santo Domingo, Marzo 2013

exportaciones, y 6 millones de toneladas al tránsito[7]. Esta situación ha motivado el planteamiento refrendado por organismos multilaterales como el BID de que sería necesario el desarrollo de un puerto en el norte.

Pero como Estado tenemos que identificar si esta propuesta es la más estratégica para el país, o si lo sería ser centro de distribución regional con Caucedo que tiene el 43% de las mercancías exportadas e importadas, y el 95% de las cargas en tránsito, con un crecimiento sostenible en este renglón que le ha permitido que en la región sólo ellos y Free Port sean las terminales con más crecimiento, y que ostente la posición número 11 de los puertos de América Latina según la CEPAL.

Se espera que la inversión que realizará Caucedo en el 2014, que conllevará la ampliación de su calado para llevarlo a los 16 metros requeridos para recibir los buques post Panamá, unido a la puesta en marcha del Centro Logístico que se está construyendo, le permitirá captar la carga de redistribución que se generará luego que terminen los trabajos de la ampliación del Canal de Panamá, y a la vez le permita hacer frente a la competencia de puertos como los de Cartagena y Kingston que han invertido en la ampliación de sus infraestructuras, y que el BID entiende son los que recibirán esta carga[8].

Según el "Doing Business 2012" del Banco Mundial, República Dominicana tiene el costo portuario más alto de la región Mesoamericana, tanto en exportación como en importación, unos USD 400-460 por TEU, equivalente a casi 40% del costo total. Por lo que organismos como el BID sugieren avanzar en materia de regulación hacia un modelo de concesiones portuarias que promueva la mayor competencia para la provisión de servicios y costos más competitivos para el país[9].

Las plataformas logísticas están concentradas en zonas francas y en regímenes de depósito, ya que no se ha podido desarrollar esta modalidad bajo la sombrilla de la Ley de Competitividad e Innovación por las dificultades para poner en práctica la facilitación comercial para la industria planteada en esta normativa.

Durante todo el 2012 e inicios del 2013 hemos estado trabajando en la búsqueda de consenso en torno al Proyecto de Ley de Aduanas, con miras a transparentar los avances que ya hemos comenzado a experimentar, tales como la Aduana sin Papeles para citar un ejemplo. En dicha

[7] IDOM Consulting para el BID. **Estudio de la Logística de Cargas, Transporte Marítimo y Facilitación Comercial en la República Dominicana,** Santo Domingo 28 de mayo 2013**,** pág. 21.
[8] IDOM Consulting para el BID. **Estudio de la Logística de Cargas, Transporte Marítimo y Facilitación Comercial en la República Dominicana,** Santo Domingo 28 de mayo 2013**,** pág 27.
[9] Alejandro Gómez para el BID. Infraestructura y Desarrollo Logístico. Santo Domingo, Marzo 2013, pág. 4.

pieza que está siendo conocido por la Comisión de Industria y Comercio, y Zonas Francas del Senado de la República se contempla herramientas tales como: la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), el Operador Económico Autorizado (OEA), el Sistema de Análisis de Riesgo, Aduana 24/7, entre otras. También la creación de los Centros de Operación Logística (COL), depósitos ubicados en las zonas primarias con facilidad para poder operar con los distintos regímenes y realizar transformaciones menores, que permitirán captar carga de redistribución.

En 2010 el 45% de la carga aérea total manejada por los aeropuertos de: Las Américas, Cibao, Puerto Plata y Punta Cana estaba constituida por productos perecederos. El Aeropuerto del Cibao dedica una parte de su infraestructura como Centro de Acopio de mercancías enviadas en transfer al AILA (Aeropuerto Internacional de las Américas) por carretera[10], mientras que la otra gran parte es carga de exportación, en particular de productos manufacturados y procesados en el Cibao.

Sin embargo, el Aeropuerto Internacional de Punta Cana es el segundo aeropuerto más importante del Caribe, y recibe más de 2 millones de pasajeros, es muy usado para transferir mercancías, y exportaciones a destinos no tradicionales como Rusia, debido a la gran cantidad de vuelos charters que recibe, por lo que su potencial para ser Hub de rubros como las flores ha sido ponderado por países como Ecuador.

En el 2012 el Aeropuerto Internacional de Las Américas José Francisco Peña Gómez (AILA) remodeló sus instalaciones cambiando su fachada, remozando el área de chequeo, ampliando los espacios del área de migración, reorganizando los espacios comerciales y de servicios, desarrollando el proyecto de mejora del área de carga de la terminal de Las Américas[11]. Estas mejoras tuvieron un impacto favorable en el Índice de Competitividad del World Economic Forum debido a que mejoramos 12 posiciones en ese renglón. Sin embargo, el talón de Aquiles en este sector está en las altas tasas aeroportuarias y el precio del avtur[12].

La atomización de la industria logística doméstica conlleva una dependencia de los grandes operadores externos. Los operadores logísticos locales han ido pasando de ser 1PL[13] y 2PL[14],

[10] ALG Transportation, infraestructure & Logistic, Europraxis para el BID. **Análisis, estrategia e instrumentos para el mejoramiento de la logística de cargas y el comercio en Mesoamérica.** Análisis y Resultados Preliminares del Estudio para República Dominicana. Santo Domingo, 11 de diciembre del 2012, pág. 19.

[11] Diario Turístico del Caribe y Latinoamericana Arecoa.com. REPÚBLICA DOMINICANA INVIRTIÓ MÁS DE US$25 MILLONES. **La millonaria inversión de América Latina en aeropuertos.** http://www.arecoa.com/transportes/2012-ano-de-inversiones-millonarias-en-aeropuertos-latinoamericanos/.

[12] Avtur: combustible para aviones.

[13] 1PL (First Party Logistics) : sub-contratado del transporte. Fuente: Wikipedia http://es.wikipedia.org/wiki/Log%C3%ADstica

para convertirse en 3PL[15], con el surgimiento de iniciativas de Operadores Logísticos que tercerizan servicios de empaquetados y etiquetados en las inmediaciones del puerto de Haina, por lo que se entiende que mejorará el problema detectado en el diagnóstico realizado por la firma ALG para el BID en el marco del Estudio de Mesoamérica de que el país aún no cuenta con infraestructura logística especializada para la agregación de valor de mercancías, especialmente en las inmediaciones portuarias, ni instalaciones apropiadas para la consolidación o des consolidación de carga en puertos y aeropuertos[16].

Las PYMES no tienen suficientes volúmenes y tienen problemas para completar sus operaciones de exportación a precios y en tiempos competitivos, por lo que se requiere continuar trabajando con los programas de asociatividad, bajo el sistema clúster en el que el CNC ha sido uno de los principales promotores.

El BID estima los costos logísticos del país están por encima del 24% del resto de los países latinoamericanos[17]. Esto se debe a que como dice la CEPAL, las políticas públicas relativas a la infraestructura y el transporte se han tratado en forma disociada y con ausencia de políticas de gobierno que consideren a la logística dentro del planteamiento de infraestructura y servicios de transporte, y que la vean como una herramienta estratégica de competitividad; a esto se suma dispersión jurídica y funcional, y falta de coordinación Interinstitucional en los 3 ejes de transporte, en infraestructura y logística.

En el 2012 bajo la sombrilla de la Mesa de Logística y Conectividad del Foro para el Crecimiento del Caribe que organizó el Banco Mundial y en el que nos tocó ser facilitadores, se identificaron acciones concretas para enfrentar esta situación, pero lo más importante, se comenzó a trabajar en el empoderamiento de los actores. Es por ello que vemos que a principios del 2013 el Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo (MEPYD) es designado ente coordinador de todos los temas de logística de cara al Proyecto de Mesoamérica, y firma un acuerdo interinstitucional con INTEC para el diseño y ejecución del Observatorio nacional en esta materia.

---

[14] 2PL (Second Party Logistics) : externalización del transporte y del almacenamiento. Fuente: Wikipedia http://es.wikipedia.org/wiki/Log%C3%ADstica

[15] 3PL (Third Party Logistics) : externalización de la resolución de problemáticas mas globales : puesta en marcha de herramientas, puesta a disposición de conocimientos y sistemas para conseguir el objetivo. Fuente: Wikipedia http://es.wikipedia.org/wiki/Log%C3%ADstica

[16] ALG Transportation, infraestructure & Logistic, Europraxis para el BID. **Análisis, estrategia e instrumentos para el mejoramiento de** la logística **de cargas y el comercio en Mesoamérica.** Análisis y Resultados Preliminares del Estudio para República Dominicana., 11 de diciembre del 2012, pág

[17] BID. **Estudio de Conectividad Portuaria Observatorio Mesoamericano de Transporte de Carga y Logística** 2013.

Asimismo se ha estado trabajando, bajo los auspicios del BID, en el desarrollo de una Agenda Nacional de Logística fundamentada en un ejercicio de Visión Estratégica en la que los actores claves del sector público y privado deben definir el porcentaje de captación del mercado potencial y el posicionamiento relativo de República Dominicana, y presentar dicha Agenda al Primer Mandatario de la República a través Consejo Nacional de Competitividad el cual preside, y cuya Vicepresidencia Administrativa la ostenta la MEPYD[18].

También en el 2012 vimos como el Sistema Integrado de Gestión Aduanera (SIGA) fue extendido a los más importantes puntos de entrada empleando firma digital, y como el trabajo conjunto sector público-privado permitió superar los problemas detectados en su implementación, y haciendo posible el pago electrónico en el 60% de los casos[19].

El año pasado también se extendió el uso del DUA (Declaración Unificada Aduanera) al sector exportador, y se produjo la licitación, contratación y diseño de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), la cual permitirá unificar en un sólo lugar y de forma electrónica todos los trámites para importación y exportación de mercancías. La implementación del piloto de este proyecto se espera para finales del 2013, por lo que es probable que no variemos en el indicador de comercio transfronterizo del reporte Doing Business que emite el Banco Mundial.

De igual forma tenemos que el Programa de Operador Económico Autorizado (OEA) avanzó certificándose 3 empresas que son Haina International Terminals (HIT), operadora del Puerto Río Haina, y las empresas DP World Multimodal Caucedo, y Kimberly-Clark Dominicana.

Como hemos visto la logística se está colocando como un tema importante de discusión tanto en los principales foros nacionales como internacionales, debido a su impacto en los costos y en la eficiencia de las empresas, y por ende en la competitividad de un país. Alcanzando mayor relevancia para una nación como la nuestra que posee una posición geográfica envidiable, y que ha planteado como uno de los objetivos de su Estrategia Nacional de Desarrollo (END) convertirse en Centro de Distribución Regional.

Aprovechemos este renacer para desarrollar una oferta de servicios logísticos de mayor valor agregado e integrado con el territorio, que ayude a mejorar el posicionamiento de nuestra oferta exportable, y a la apertura de nuevos mercados para nuestros productos.

---

[18] Marelia Martínez y Alvaro Briceño. **Misión de Logística de Cargas y Facilitación. MEPYD – Unidad ITL**. Banco Interamericano de Desarrollo, Santo Domingo, R.D. 11 y 12 de junio 2013.

[19] IDOM Consulting para el BID. **Estudio de la Logística de Cargas, Transporte Marítimo y Facilitación Comercial en la República Dominicana,** Santo Domingo 28 de mayo 2013**,** pág.43.

2.3 La Industria local, Zonas Francas y pymes, sus avances en 2012

Sandra Lara

Coordinadora de Proyectos, Consejo Nacional de Competitividad

A continuación nos proponemos señalar las principales realizaciones del gobierno dominicano para auspiciar el desarrollo productivo y la competitividad de la industria dominicana así como el desempeño competitivo del sector, en el contexto económico e institucional del año 2012.

Para dar cumplimiento al fin de este análisis tomaremos como marco de referencia lo establecido en el PNCS y la Estrategia Nacional de Desarrollo en el eje 3. Se incluirán también, los resultados obtenidos por la industria manufacturera nacional (industria local y las zonas francas) expresados estos en estadísticas e indicadores del sector. De manera más cualitativa se valorarán los avances obtenidos por las pequeñas y medianas empresas (PYMES) dada la limitada disponibilidad de información estadística actualizadas.

La República Dominicana, a raíz del proceso de formulación y aprobación de la Estrategia Nacional de Desarrollo, tuvo la oportunidad de actualizar las políticas públicas para promover el desarrollo productivo tanto para la industria como para el sector de las pymes. Entre otros planteamientos, se destacan a nivel de objetivos generales del eje 3 vinculados al fin de este informe:

OG 3.5 Estructura productiva sectorial y territorial articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.
OG 3. 4.3 Elevar la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

Anterior a la Estrategia y aun con vigencia en sus planteamientos, el Plan Nacional de Competitividad Sistémica, ya había planteado la necesidad de la articulación productiva entre zonas francas e industria local; promoción de los conjuntos productivos, incremento de valor agregado de la industria apoyados en la innovación y desarrollo tecnológico) y promoción del sistema dominicano de la calidad. El Plan Nacional de Competitividad también definió importantes programas para promover a las mipymes.

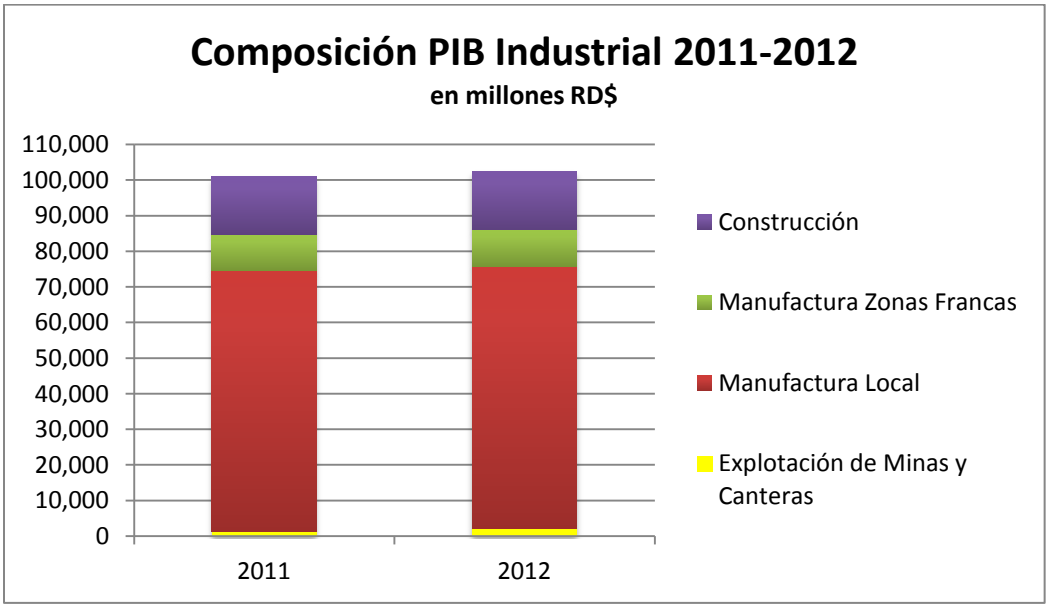
El desempeño de la economía dominicana para el año 2012, estuvo condicionado por un entorno internacional desfavorable, donde las principales economías mostraron crecimientos moderados. Estados Unidos tuvo un crecimiento del su PIB real de 2.2%; mientras que la Zona Euro obtuvo una contracción de 0.5%. No obstante ese contexto, el PIB real dominicano creció un 3.9% en 2012. Este crecimiento fue ligeramente mayor que el de la región de América Latina que en promedio creció 3.1% para en el mismo año.

Industrias y Zonas Francas

Para el 2012 el PIB industrial total, creció ligeramente a una tasa de 1.4% sin embargo, esa tasa de crecimiento viene justificada por la duplicación del subsector de canteras y minas. Considerando solo los subsectores de nuestro interés, las de Zonas Francas obtuvieron un descrecimiento de 0.3% luego de haber tenido un destacado crecimiento el año anterior. Para el renglón de confecciones textiles el desempeño puede explicarse, en parte, por su vinculación con la economía estadounidense.

No obstante, el subsector de la manufactura local compuesto por productos de molienda, elaboración de azúcar, elaboración de bebidas y productos de tabaco, fabricación de productos de refinación de petróleo y otras manufacturas, logró apenas un 1% de crecimiento, aunque la composición de este crecimiento puede explicarse fundamentalmente por los subsectores de bebidas alcohólicas y de productos de tabacos ya que los demás decrecieron significativamente.

Grafico
Fuente: Banco Central



El grafico refleja que el PIB industrial creció apenas 1,437 millones de pesos dominicanos. Esta situación podría ser el reflejo de las condicionantes locales de la economía nacional tal y como expresa el Banco Central en relación al comportamiento de los agentes económicos en año de elecciones presidenciales y al papel tan relevante del gobierno en la economía.

En relación a la composición del PIB industrial hay que destacar que el subsector de manufactura local tiene una participación en el PIB industrial del 70%, mientras las zonas francas con apenas un 10% de participación en el PIB industrial es responsable del 55% de las exportaciones, esto según el Informe Estadístico del Consejo Nacional de Zonas Francas (CNZF) del año 2012.

Si observamos la siguiente tabla de las tasas de crecimiento de lo que el Banco Central define como el sector industrial de la Republica Dominicana podemos concluir que, en relación a los desempeños de la industria nacional (manufactura local y zonas francas) el reciente pasado año no fue de un desempeño muy limitado. En el 2010 y el 2011 ambos subsectores lograron crecimiento sustantivo.

Según Informe Estadístico del Consejo Nacional de Zonas Francas desde el año de 1995 en el 2012 se registró la menor participación de estas en el PIB nacional y fue de 3.1 contra la cifra record de 7.5 en el 2003.

El modelo de desarrollo productivo y de inserción externa seguido por la República Dominicana en el último cuarto de siglo ha generado enclaves dinámicos como los de la zonas franca que tienen pocos eslabonamientos con el resto del aparato productivo y por tanto su valor agregado es bajo en relación a la manufactura local veamos la siguiente tabla.

Tabla 1
Tasas de crecimiento del PIB Industrial
2009-2012

Sector	10/09	11/10	12/11
Industrias	**7.8**	**6.0**	**1.4**
Explotación de Minas y Canteras	**2.9**	**79.7**	**42.0**
Manufactura Local	**7.7**	**5.1**	**1.0**
Elaboración de Productos de Molinería	13.4	-3.6	-10.7
Elaboración de Azúcar	0.0	3.1	5.1
Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	12.0	1.2	9.3
Fabricación de Productos de la Refinación de Petróleo	7.8	-4.2	-7.7
Otras Industrias Manufactureras	7.3	5.9	0.1
Manufactura Zonas Francas	**3.4**	**14.1**	**-0.3**
Fabricación de Productos Textiles y Prendas de Vestir	-2.0	14.0	-1.0
Otras Zonas Francas	6.8	14.2	0.1
Construcción	**11.0**	**1.4**	**0.7**

Fuente: Banco Central República Dominicana

El valor agregado de la manufactura local para el período enero-diciembre 2012, registró un crecimiento de 1.1%, mientras que el de las zonas francas reflejó una caída de -0.3%, motivado principalmente por la contracción en el valor agregado de la Fabricación de Productos Textiles, ya que las otras zonas francas presentan un leve incremento. Este resultado pone al descubierto las limitaciones de la estructura productiva actual de falta de especialización de los factores de producción

Según el informe ya citado del Banco Central la actividad de la manufactura local absorbió un 11.35% de los empleos generados. Para el caso de las 41 nuevas empresas de zonas francas instaladas en el 2012 bajo la ley 56-07, estas generaron 3,102 empleos, sin embargo el sector completo de zonas francas obtuvo un crecimiento de un 7% en el 2012 con respecto al año anterior.

Sobre los empleos generados por las zonas francas es necesario destacar que el 50.2% son mujeres y que existe una alta concentración de este en la región del norte del país con un 43.2%, Santo Domingo con un 27.9% y 14.8% y 14.2% para la región sur y región este respectivamente. He aquí una brecha para generar nuevos incentivos para promover una industrialización más equilibrada geográficamente.

Dada la disponibilidad de información sistematizada de las empresas de zonas francas, sistematizadas por el Consejo Nacional de Zonas Francas nos permitimos poner en su conocimiento los siguientes datos:

Tabla 2
Variables Seleccionadas de las Zonas Francas
Al 2012

	Parques existentes	empresas	empleos	Exportaciones totales en millones US$	Exportaciones textiles en millones US$	Salario promedio semanal de operarios
	53	584	134,226	4,987.90	1,278.1	2,175.88
% crecimiento 2011-12	3.9	1.0	7.3	2.1	-1.4	10.6

Si observamos los resultados de las variables indicadas en la tabla anterior, podemos concluir que aunque los resultados son modesto, debe recordarse que este sector es muy sensible a la economía internacional y que posiblemente lo anterior se haya visto influenciado por la desempeño de la economía de los Estados Unidos. No obstante no deja de llamar la atención el decrecimiento de las exportaciones textiles ya que estas tienen un peros de alrededor de la mitad en las exportaciones de todo el sector.

A la fecha, la normativa dominicana permite tres tipos de administración de los parques de zonas francas, la administración privada que representa un 66%, la pública con un 28% y por último la mixta que es 6%.

Sobre la composición de las exportaciones del zonas francas, según el informe del Consejo Nacional de Zonas Francas se plantea que confecciones textiles representa un 25.6%, le sigue productos médicos con un 24.6, productos eléctricos con un 13%, tabacos y sus derivados con 10%, calzados tiene la menor participación con un 8.1% y 9.4% para otros tipos de actividades no especificada en el informe. Con la composición anterior de las exportaciones podemos inferir que se han ido diversificando las exportaciones por tipo de actividad. Lo anterior adquiere relevancia porque la industria de productos médicos requiere de mayor tecnología y cumplimiento de estándares internacionales que están generando cierta especialización de la mano de obra involucrada en esta actividad productiva.

Un proceso relevante para la manufactura local en el 2012 lo fue la realización del segundo Congreso Industrial de la Republica Dominicana. Este fue organizado por la Asociación de

Industria de la República Dominica y con participación de la Asociación de Empresas de Zonas Francas. Este evento contó con el apoyo del Conejo Nacional de Competitividad entre otras importantes instituciones gubernamentales. Durante alrededor de dos meses se organizaron mesas temáticas de consultas y discusiones para elaborar las propuestas que desde el sector privado consideran son las más pertinentes para continuar desarrollando el sector.

Los industriales priorizaron las siguientes áreas de intervención para promover la competitividad de la industria nacional:

- Financiamiento para el desarrollo
- Política comercial, exportaciones y sostenibilidad ambiental
- Fomento del empleo formal
- Desarrollo del capital humano e I+D+I
- Requerimientos de infraestructura
- Promoción de los encadenamientos productivos
- Apoyo institucional al sector manufacturero

El Banco Central realiza trimestralmente la encuesta de opinión al sector manufacturero y los resultados de esta del último trimestre del 2012 indican que las empresas mencionan que los factores que influyeron de forma desfavorable a la actividad productiva fueron: el aumento de los precios de la materia prima, una disminución en la demanda del producto principal, incremento en el tipo de cambio y el incremento de la factura eléctrica.

Sobre la situación general de las empresas, en el trimestre octubre-diciembre 2012, el 25.1% de la muestra consideró su situación como buena, mientras que 63.9% manifestó que su situación es regular y 11.0% de las empresas afirmó que su situación es mala.

El Índice de Clima Empresarial refleja el sentimiento actual y futuro del sector manufacturero, en torno a su situación económica. Este muestra una mejora en el ambiente empresarial en el que se desenvuelven las industrias manufactureras con respecto a la baja en la tendencia que se registró el trimestre julio-septiembre.

Algunas medidas de Políticas tomada por el gobierno dominicano que impactan el sector industrial nacional en el año 2012.

(Tomado del informe de la economía dominicana del Banco Central de la República Dominicana, 2012)

La República Dominicana es el segundo país de toda Latinoamérica que menor porcentaje de crédito destina al sector productivo, solo superado por Argentina. Las autoridades monetarias impulsaron una política monetaria más flexible que impactó en una leve reducción de las tasas de interés del mercado financiero.

Del total de las colocaciones de los bancos múltiples, alrededor del 85% fue absorbido por el sector privado. En términos absolutos el valor total destinado a la producción fue de RD$3,696.53 millones, de este monto apenas el 3.2% fue dirigido al sector manufactura. Develando esto la necesidad de implementar políticas públicas que mejoren el acceso a financiamiento a tan importante sector de la economía dominicana.

Ley 253-12 del 9 de noviembre

El objetivo de esta ley es el fortalecimiento de la capacidad recaudatoria del Estado para la sostenibilidad fiscal. Entre otros aspectos se destaca:

- Se modifica el Artículo 297 del Código Tributario y sus modificaciones, estableciéndose que las personas jurídicas domiciliadas en el país pagarán el veintinueve por ciento (29%) sobre su renta neta gravable. A partir del ejercicio fiscal del año 2014 se reducirá la tasa en la forma siguiente: i) Ejercicio fiscal 2014: 28%; ii) A partir del ejercicio fiscal 2015: 27%.

- Se modifica impuesto a la Vivienda Se modifica el Artículo 345 del Código Tributario y sus modificaciones, para que en lo adelante establezca que la tasa a aplicar a las transferencias gravadas y/o servicios prestados serán como se indica a continuación: i) 18% para el año 2013; ii)18% para el año 2014; iii)16% a partir del año 2015.

- Adicionalmente, se establece una tasa reducida ITBIS, para un conjunto de bienes hasta ahora exentos, y que se aplicará de la siguiente forma: 8% en 2013, 11% en 2014, 3% en 2015 y 16% a partir de 2016.

Ley 309-12 del 7 de diciembre

Se concede una amnistía tributaria en favor de los contribuyentes en los términos y alcances que establece esta ley y sólo para el pago de los siguientes renglones:

- Impuesto Sobre la Renta (ISR)
- Impuesto a las Transferencias de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS)
- Impuesto sobre Sucesiones
- Impuesto a la Propiedad Inmobiliaria (IPI)

- Impuesto sobre Transferencia Inmobiliaria
- Impuesto sobre los activos aplicado a la propiedad inmobiliaria
- Intereses, recargos y multas relativos a la importación de mercancías

Norma General No. 5-2012 del 14 de Diciembre

Esta norma sobre zonas francas comerciales y zonas francas industriales determina que las empresas de zonas francas comerciales acogidas a la Ley No. 4315 que crea la institución de las «zonas francas» dentro del territorio de la República y dicta otras disposiciones, deberán realizar una Declaración Jurada del impuesto sobre las ventas de las zonas francas comerciales, a más tardar el día 15 de cada mes.

La tasa que se aplicará será el cinco por ciento (5%) al valor de la casilla denominada Ventas Totales Zonas Francas Comerciales en el formulario que deben lenar para los fines de lugar. La presentación de la declaración antes señalada, no les exime de la obligación de la presentación de la Declaración Jurada Anual Informativa del Impuesto Sobre la Renta (ISR).

Adicional a lo anterior y referido al ámbito de la planificación nacional, el Ministerio de Industria y Comercio en coordinación con el Consejo Nacional de Competitividad desarrollaron el Proceso de formulación del Plan Sectorial. Este plantea propuestas para impulsar el desarrollo productivo nacional y fue diseñado bajo los lineamientos del Sistema Nacional de Planificación. Este proceso consideró las propuestas de los actores relevantes del sector. La Unión Europea auspicio este importante plan.

Un avance importante de parte del gobierno fue la acreditación de 19 pruebas de laboratorio del Instituto de Biotecnología Industrial. Esta entidad ofrece servicios al sector industrial.

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Sin lugar a dudas que lo más relevante para las MIPYMES dominicanos en el 2012 fue el lanzamiento y puesta en marcha por parte del Gobierno de la República Dominicana de denominado *Plan de Acción a Favor de la MIPYMES*. Colocando con esto a la MIPYMES en un lugar de privilegio entorno a las políticas de promoción del desarrollo productivo nacional.

Este plan contiene acciones en el ámbito institucional, legal, financiamiento, la formalización y servicios de para el desarrollo empresarial. Para este último se destacan el Programa más pymes coordinado por el Consejo Nacional de Competitividad y el Programa de Emprendurismo coordinado por el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología.

En cuanto al acceso al financiamiento el plan establece que 6 instituciones facilitaran recursos al sector, por un total de RD$10,100 millones:

1- Banco Solidario: RD$1,000 MM
2- Financiamiento especializado de parte del Banco de Reservas: RD$4,000 MM
3- Banco de Reservas a través de la Fundación Banreservas RD$ 600 MM
4- Banco Agrícola: RD$2,000 MM
5- Unión Europea (Asistencia Técnica): RD$1,000 MM
6- Promipyme: RD$1,500 MM

En relación al sector financiero, el Plan hace además 4 recomendaciones a la Junta Monetaria:

1. La primera es liberar del encaje legal bancario a aquellas instituciones financieras con cartera de préstamos al Gobierno Nacional, para que ese monto liberado sea colocado por la banca local vía primer y segundo piso con el propósito exclusivo de facilitar el acceso a crédito de las MIPYMES.

2. La segunda medida recomendada es flexibilizar las *Normas Prudenciales de Adecuación Patrimonial y Reglamento de Evaluación de Activos* a la mayor brevedad posible, de forma tal que tomen en cuenta el crédito al sector MIPYMES, y disponer de crédito inmediato y urgente de primer piso para MIPYMES y de segundo piso para cooperativas de ahorro y crédito e instituciones de micro financiamiento.

3. La tercera es evaluar la pertinencia del proyecto de corresponsales no bancarios, lo cual permitirá agilizar y democratizar la distribución de los servicios financieros a los sectores más pobres de la población.

4. La cuarta y última es eliminar el monto correspondiente al 1% de la provisión genérica a los montos relativos a los créditos al sector público.

Otros aspectos importantes en el ámbito financiero es la creación de Comisiones para elaborar un *Proyecto de Ley de Fondos de Garantías MIPYMES, un Proyecto de Ley de Sociedades de Garantías Recíprocas para MIPYMES y un Proyecto de Ley de Factoring y Leasing*.

Como mecanismo de seguimiento al plan, se crea la Mesa Institucional para el seguimiento, monitoreo y evaluación del estado de implementación de las medidas, y estará integrada por el Ministerio de la Presidencia, el Ministerio de Industria y Comercio, el Administrador del Banco de Reservas, Promipyme, la Dirección General de Contrataciones Públicas y representantes de las organizaciones que agrupan a las MIPYMES.

A continuación logros y realizaciones del sector MIPYMES:

- Creación del Viceministerio de Fomento a las PYMES, dependiente este al Ministerio de Industria y Comercio. Este nuevo viceministerio tiene dentro de sus competencias institucionales el diseño y articulación de las políticas que regirán ese dinámico sector.

- En el 2012 se promulgó del decreto 543-12, que dicta el *Nuevo Reglamento de Compras y Contrataciones*, en el cual se prevé garantizar que el 20% de las compras y contrataciones públicas, sean realizadas por las MIPYMES.

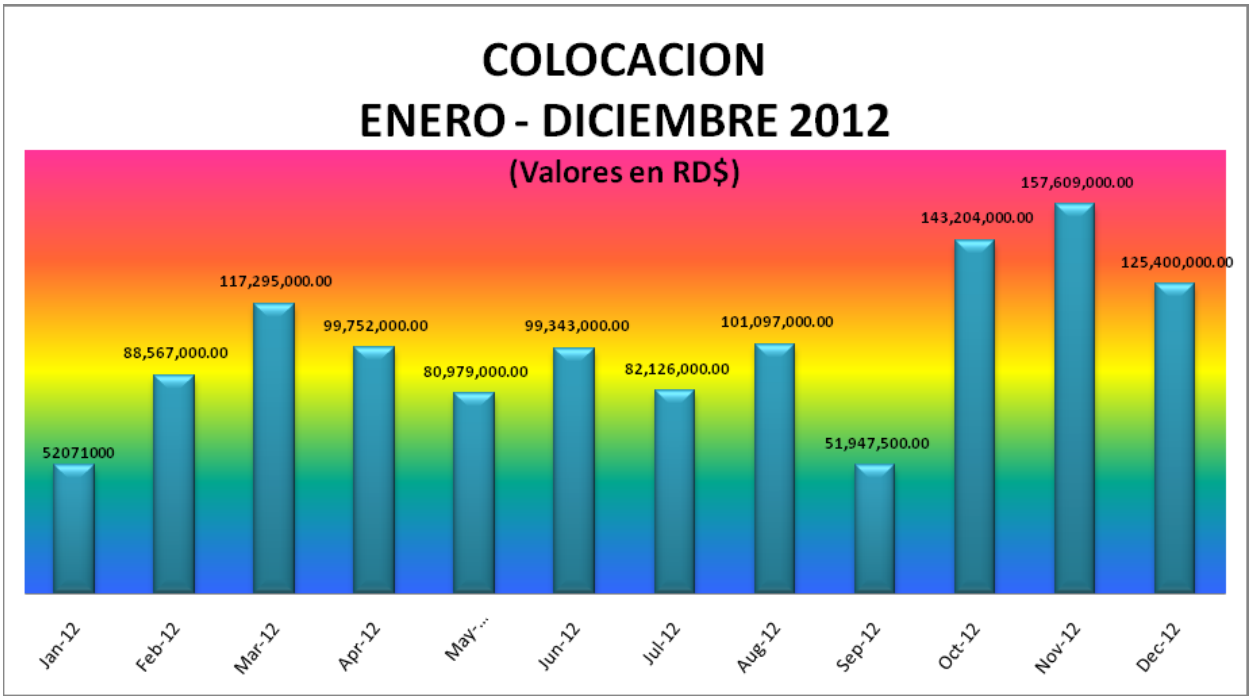
- Asimismo, la Dirección General de Compras y Contrataciones Públicas inició las jornadas de capacitación en políticas y procedimientos de adquisiciones, a fin de que los micro y pequeños empresarios adquieran los conocimientos necesarios para participar en los procesos de compras y contrataciones y que los encargados de las diferentes instituciones del Estado conozcan las reglamentaciones y cuotas obligatorias.

- El Proyecto *"Transferencia de Capacidades para Elevar la Competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas de la República Dominicana", +PYMES*, cuyo objetivo es elevar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas dominicanas a través de apoyo en asistencia técnica y capacitación, es una iniciativa del Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), con el apoyo de la Unión Europea (UE) y la Dirección General de Cooperación Multilateral (DIGECOOM).

  Los componentes del programa son: a) Mejorar sus procesos productivos, b) Implementar certificaciones y sistemas de gestión de la calidad, c) Desarrollar innovaciones empresariales y d) capacitación para competir. Este proyecto inició formalmente a final del 2012 y sus realizaciones fueron la conformación de la unidad ejecutora, elaboración de los manuales de funcionamiento y la aprobación de 61 empresas para recibir los servicios de asistencia técnica del programa.

- Bajo la iniciativa de Calidad para competir se lograron certificar llevada a cabo por el CNC se lograron obtener certificaciones de calidad 24 pymes dominicanas, en las normas ISO 9001, Puntos cretinos de Control (HACCP), 17025, e ISO 22,000.

En la Memoria de realizaciones de Banca Solidaria-Promipyme del 2012 se reporta que durante el 2012, se han desembolsado 12,100 préstamos, por montos que superan los RD$1,199 MM, como podemos observar en las gráficas a continuación:



Tomado de la memoria de Banca Solidaria

En relación a las colocaciones de la banca privada canalizadas por los banco múltiples, el Banco Central reporta que las microempresas obtuvieron el 0.9% de los recursos puesto a disposición del público.

2.4 Turismo Sostenible

Tamara V. Vasquez Sosa

Coordinadora de Turismo Sostenible, Innovación y Emprendedurismo del Consejo Nacional de Competitividad.

El turismo es la locomotora de la economía dominicana. Esta es una frase que desde hace ya casi una década forma parte de los titulares de la mayoría de los artículos de referencia al sector. Y es que el sector sin lugar a dudas contribuye en términos directos e indirectos en alta valía al Producto Interno Bruto, oportunidades de negocios e inversión extranjera directa, generación de divisas, así como la mejora en el bienestar económico y social consecuente de la generación de empleos derivados de la actividad.

De acuerdo a las estadísticas del Banco Central, para el año 2012 solo la actividad de *hoteles, bares y restaurantes* generó un aproximado de 201,235 empleos directos e indirectos. No obstante, derivado de la dinámica del sistema turístico la contribución es mucho mayor, tomando en consideración sus eslabonamientos con otros sectores tales como agrícola, manufactura y el industrial. En términos de ingresos por divisas, el sector aportó una generación de US$4,549.1 millones con un crecimiento de aproximadamente un 5% en comparación con el año anterior.

República Dominicana mantiene liderazgo en el Caribe en términos de llegadas internacionales así como de habitaciones hoteleras. En el 2012 el indicador de las llegadas de visitantes internacionales no residentes registró un crecimiento de 5,95%, en comparación con el año 2011, para un total de 4,562,606 turistas que visitaron el país. Según las últimas estimaciones del BCRD, para el primer semestre del presente año, este indicador registró niveles de 0.94% en comparación con el mismo periodo del año anterior, para un total absoluto de 2,175,526 visitantes. Este crecimiento obedece especialmente al arribo de turistas provenientes de Estados Unidos, Alemania, Francia y Rusia, cuyo crecimiento supera en promedio el 4% para el periodo analizado. Punta Cana mantiene liderazgo en el total de arribos, con un peso del 64% del total de las llegadas que pisan suelo dominicano a través de su terminal aeroportuaria.

El inventario nacional de habitaciones hoteleras asciende a casi 70 mil en todo el territorio nacional. La Altagracia concentra el mayor número de habitaciones, seguido de Puerto Plata, Santo Domingo y Romana-Bayahibe.

Asimismo, el país es líder en el Caribe en la construcción de campos de golf diseñados por golfistas de connotado reconocimiento mundial; mayor número de playas certificadas en "Bandera Azul; numerosos reconocimientos internacionales de la óptima calidad de muchas de nuestras instalaciones hoteleras así como alta valoración de la hospitalidad de nuestra gente.

No obstante, analizándose las estimaciones del Foro Económico Mundial en su último informe de Viajes y Turismo (2012), RD ocupa la posición 86 en el índice global de Competitividad de Viajes y Turismo. Este indicador ha venido disminuyendo en los últimos anos, donde el país de la posición 67 en el 2009 pasó a la 72 en el 2011. Si bien República Dominicana muestra un desempeño promedio, aunque a la baja, a nivel global en el Índice de Viajes y Turismo, el análisis pormenorizado de los pilares que conforman su medición (*1. Clima de Negocios, 2.Marco Regulatorio y 3. Cultural, Humano y Medioambiental)*, nos induce a hacer una reflexión en el orden de las directrices que debe regir la planeación turística a nivel nacional. Concretamente llama la atención sobre el desalentador desempeño que el país registró en los aspectos relacionados al subíndice de *Recursos Humanos, Naturales y Culturales*, donde el país ocupó la posición 108 de 140 países analizados.

La competitividad y sostenibilidad del turismo está supeditada cada vez más a la capacidad de los países de desarrollar productos diferenciados que apuesten a la creación de valor agregado y generación de capital social. Asimismo la integración de acciones que contribuyan a la mejora de los pilares que rigen la competitividad del sector -*Seguridad, Formación, Ordenamiento Territorial, Promoción, Integración de las comunidades, Salud* - .

Desde la perspectiva de la sostenibilidad, son muchos los retos que enfrenta el sector.

En lo económico se requiere la creación de condiciones óptimas que permitan al sector competir en mejores- o al menos iguales- condiciones que sus competidores más directos. Esto tanto en términos de costos así como estímulo al sector productivo nacional, fortaleciendo así los eslabonamientos del mismo con los demás sectores productivos que de forma directa e indirecta conforman el tejido comercial de la actividad turística.

En lo social a través del involucramiento de los actores que conforman la cadena productiva del sector turístico. Esto requiere la apuesta hacia la integración de las comunidades circundantes a las zonas hoteleras, como eje focal para fomentar su mayor bienestar económico y social. Para los fines se hace necesario el apoyo a la creación y formalización de nuevas pymes con vocación turística, a su vez a las ya existentes, tanto en términos de financiamiento, incremento de las capacidades tanto a nivel técnico y ocupacional que le permitan adherirse y beneficiarse del desarrollo turístico nacional.

Hay que fomentar una cultura emprendedora así como promover y ejecutar procesos creativos donde la innovación garantice productos y servicios cuya diferenciación sea parte única de la experiencia de los visitantes, como clave para la sustentabilidad de los destinos. Es por tanto que la creatividad e innovación deben ser premisas obligatorias al momento de trazar estrategias para el posicionamiento de un destino o producto turístico.

No deja de ser de extrema importancia contarse con una plataforma que garantice la calidad de estos bienes y servicios, a través de programas de mejoras de procesos e innovación, certificaciones de calidad, mejor aprovechamiento del uso de las tecnologías, entre otras.

En lo medioambiental, a través de una constante y mayor concienciación sobre el respeto al medioambiente así como el cumplimiento irrestricto de las leyes y normativas medioambientales, así como estándares vigentes a nivel nacional e internacional en la materia.

La Estrategia Nacional de Desarrollo (END) incluye en sus ejes 3 y 4, lineamientos claros sobre la perspectiva de actuación que debe regirse desde el sector para una mayor competitividad del sector. Destacan especialmente, los aspectos relacionados a la promoción de nuevos mercados, productos y modalidades que eleven el valor agregado de la actividad; fomento de actividades complementarias que incorporen e incrementen el acervo cultural y medioambiental en la oferta turística actual; integración de las comunidades al desarrollo de la actividad en coordinación con los gobiernos locales; fomento de la asociatividad y alianzas público privadas que conlleven la creación de capital social en el sector; incrementar niveles de calidad; fomento a las PYMES turísticas para la adopción de sistemas de gestión, promoción y comercialización, entre otros.

En los últimos años hemos visto en el país consolidarse el modelo de clúster turísticos, convirtiéndose estos en un núcleo para el fortalecimiento de la cadena de valor productiva del sector turístico. Entre los principales retos que acomete el sector se destaca la diversificación de la oferta turística, inclusiva y sostenible. Los clusters constituyen una plataforma de demostrada capacidad según buenas prácticas internacionales, para promover tal diversificación.

Una de las características del modelo es que inducen al pensamiento estratégico, apuntalan sus acciones hacia el cambio de paradigmas y contribuyen a la sensibilización sobre la importancia de propiciar transformaciones locales basadas en una mayor inclusión y generación de capital social colectivo a como factor clave de éxito. Otro de los aportes radica en su capacidad para aportar a la planificación del destino y desarrollo de infraestructuras, entrenamiento

profesional y desarrollo de habilidades personales, en las áreas de tecnología y desarrollo de sistemas así como en la coordinación de las industrias relacionadas y compra de productos locales.

La Republica Dominicana cuenta actualmente con 10 clusters turísticos a nivel nacional. Los mismos aúnan sus esfuerzos para la consolidación de una oferta turística complementaria que contribuya a la captación de nuevos turistas, contribuir a incrementar los niveles de repetición así como a elevar el nivel y calidad del gasto. Un indicador de suma importancia para el sector corresponde precisamente al gasto promedio diario por turista. Si bien en los últimos este ha mostrado niveles de crecimiento, 3.6% en el 2012 para un total aproximado de US$118.54 diarios, los niveles en la región son mucho mayores lo que se convierte en un reto para el país crear las condiciones para la oferta de servicios y productos diferenciados que incentiven un mayor gasto por parte de nuestros visitantes internacionales.

El Consejo Nacional de Competitividad, tras los lineamientos del Plan Nacional de Competitividad Sistémica (PNCS) y la END, viene desarrollando una serie de iniciativas dirigías a elevar los niveles de competitividad del sector turístico nacional.

Actualmente, se encuentran en fase de ejecución los proyectos i) Proyecto de Asistencia Técnica para el Programa de Apoyo a la Política de Competitividad (BID 2433/OC-DR), a través de asistencia técnica dirigida a clusters existentes e iniciativas de nuevos clusters a nivel nacional; ii) “Proyecto Transferencia de capacidades para elevar la competitividad en las pequeñas y medianas empresas de la Republica Dominicana, +PYMES”, proyecto cuyo objetivo es prestar asistencia técnica a las pymes dominicanas en los sectores turismo, manufactura y agricultura en los componentes de: i) mejora de procesos, ii) innovación y iii) Gestión de la calidad y Certificaciones.

2.5 Clústeres: la unión como base de la competitividad

Guillermina Ramírez Bisonó

Encargada de Información Estratégica del Consejo Nacional de Competitividad

Como parte esencial de las acciones encaminadas a mejorar la productividad y el desempeño competitivo del tejido empresarial dominicano, el fortalecimiento y desarrollo de la red de clústeres en la República Dominicana ha constituido uno de los principales ejes de acción del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), que a nivel transversal en los distintos sectores (turismo, agronegocios, industria, software, call centers y BPO's entre otros) ha buscado dinamizar y hacer más eficientes los enfoques estratégicos competitivos a través de la cooperación.

En ese sentido, la reflexión acerca de los clústeres es un elemento central del Plan Nacional de Competitividad Sistémica (PNCS), dada la demostrada evidencia de los beneficios de adoptar enfoques de clusterización como estrategia clave para encarar retos estratégicos competitivos inabordables de manera individual por las empresas. Este enfoque está en sostenido crecimiento en todo el mundo, presenta ya casos de éxito reconocidos y cuenta con un enorme potencial. Por ello, desde la mirada puesta en todo aquello que vaya en beneficio de la competitividad del país, el CNC, desde su creación, ha brindado apoyo a múltiples niveles para el desarrollo de una metodología para los clústeres dominicanos, a los fines de que sean cada vez más robustos, completos y capacitados para afrontar los desafíos de la globalización.

La importancia de los clústeres dentro de la visión del Plan Nacional de Competitividad Sistémica está asentándose y ampliándose a través de los análisis posteriores de actualización del Plan, constituyendo ya el enfoque de clústeres en la República Dominicana un cuerpo conceptual aceptado y consensuado por "policy makers", academia y sector privado (la conocida "Triple Hélice" que posibilita avances más rápidos y sostenidos por el entrelazamiento de voluntad, conocimiento y acción entre los diferentes agentes).

Los clústeres se pueden ver desde diferentes ópticas: representan a veces una estrategia de imitación de los grandes mediante la suma de pequeños y medianos ("la unión hace la fuerza", "juntos podemos", "sólo juntos podemos"), y con ello se puede considerar que han surgido como un modelo de desarrollo productivo en el que las empresas e industrias han encontrado una alternativa para enfrentar la competencia del mundo globalizado, e incrementar la competitividad de su actividad económica.

También puede verse el fenómeno de la clusterización como el proceso de creación de Capital Social y Relacional en un territorio económico dado, y de vertebración de ese mismo territorio a través del surgimiento de sinergias estratégicas y operativas entre los diferentes agentes de los clústeres. En la actualidad es aceptado el hecho de que la concentración de empresas en un mismo entorno geográfico redunda en mayores rendimientos económicos para las empresas, a través precisamente de la emergencia de sinergias en lo que pudieran llamarse "espacios de interacción permanente".

Sería erróneo, sin embargo, mitificar los aspectos sociales y relacionales del fenómeno. No se puede olvidar que sólo desde una visión estratégica sólida y meditada pueden fructificar los potenciales de competitividad latente dentro de los clústeres. Está demostrado empíricamente por ejemplos de todo el mundo que la estrategia es clave, junto con la involucración de las empresas en el proceso.

El país cuenta en la actualidad con 38 iniciativas clúster activas en 4 sectores: agronegocios, turismo, manufactura y servicios tecnológicos. En esta cifra no están incluidas iniciativas no activas, que no han logrado constituirse o que aun son incipientes: A continuación se ofrece un detalle de los clúster existentes:

		A través del CNC		A través de otras instituciones							
Sector	**Clúster**	**FONDEC**	**UE**	**USAID**	**BID**	**FOMIN**	**CORDAID**	**AECID**	**UE**	**JICA**	**STATUS**
Turismo	1. La Romana- Bayahibe	X									**A**
	2. Puerto Plata	X	X	X		X				X	**A**
	3. La Altagracia	X		X							**A**
	4. Santo Domingo	X		X				X			**A**
	5. Barahona	X		X						X	**A**
	6. Pedernales	X		X							**A**
	7. Eco turístico Jarabacao	X		X							**A**
	8. Eco turístico Constanza	X		X							**A**
	9. Samaná	X		X							**A**
	10. El Limón		X								**A**
	11. Luperón		X								**A**
	12. María Trinidad Sánchez			X							**A**
	13. Hato Mayor			X							**A**
Servicios	1. Software	X	X								**A**
	2. Call Centers y BPO´s	X	X								**A**
Manufactura	1. Muebles	X		X	X	X					**A**
	2. Confecciones	X			X						**I**
	3. Vivienda	X									**I**
	4. Calzado	X									**I**
	5. Productos de belleza				X						**A**
	6. Plásticos				X						**A**
Agronegocios	1. Hortifortícula La Vega	X		X							**A**
	2. Invernaderos de Jarabacoa	X		X							**A**
	3. Productos orgánicos	X									**A**
	4. Mango	X		X							**A**
	5. Aguacate	X		X							**A**
	6. Café Jarabacoa	X		X				X			**A**
	7. Piña	X		X							**A**
	8. Banano (PROBANANO)	X		X						X	**A**
	9. Yuca y Casabe			X							**A**
	10. Zafarraya			X							**A**
	11. Lácteos			X							**A**
	12. NACAS/MOVICAC Clúster			X							**A**
	13. Hortícola de Constanza			X							**A**
	14. Farmer Group of Vallejuelo			X							**A**
	15. FECADESJ Clúster			X							**A**
	16. FUNDELOSA- CHOCAL			X							**A**
	17. Banano COPROBANANA										**A**
	18. Cacao y Derivados				X						**A**
	19. UVA										**A**
	20. Cluster de Zapote	X									**A**

En general, los clústeres son muy jóvenes, pero algunos se aproximan a una década de haber iniciado (2002-2003), conformándose verdaderamente en 2004, como es el caso de los clústeres de Puerto Plata y el Hortofrutícola de La Vega. Estos han debido transitar por diferentes fases que, en algunas ocasiones, han acelerado los procesos y, en ocasiones han limitado sus avances, provocando estancamientos o períodos de inestabilidad. Estas parecen obedecer a una conjunción de razones de índole institucional, y a especificidades propias de los actores del territorio y el entorno socioeconómico.

Beneficios de la clusterización

Los clústeres han generado beneficios demostrados tanto a las empresas que los conforman como al territorio en el que desempeñan su actividad. Aprovechar economías de escala en sectores estratégicos, mediante la cooperación entre distintos actores, crea un clima de negocios que puede mejorar el desempeño competitivo y la rentabilidad de la industria nacional.

También, a través de la pertenencia al clúster, se hace más fácil y se percibe mejor la importancia de la identificación de necesidades para el conjunto de actores, se consigue una mayor capacitación de sus miembros en temas sectoriales y de eficiencia conjunta, se logran sinergias, se mejora en la comprensión por parte de las instituciones públicas de las necesidades de las empresas y se fortalece el empoderamiento del sector privado.

Lecciones Aprendidas

Una de las principales lecciones aprendidas durante el proceso de clusterización de la República Dominicana ha sido que la creación de clústeres es una iniciativa que debe ser promovida por las propias empresas e industrias de la potencial agrupación, y no de manera forzada por las autoridades, aunque es responsabilidad de éstas el presentar las ventajas de asociarse y ayudar en la conformación de una cultura competitiva que apunte a la formación de clústeres. No cabe duda de que el importante rol de los gobiernos como factor de interrelación y localización de clústeres locales es cada vez más importante en el contexto competitivo internacional.

La generación de confianza es esencial tanto para conformar el clúster como para avanzar posteriormente. Si las actividades no logran obtener ganancias o ventajas económicas palpables tangibles en el corto plazo, los clústeres tienden a desintegrarse o se dificulta su conformación. El establecimiento de un grupo de liderazgo es indispensable. El clúster debe crecer a su propio ritmo (el tiempo es relativo) y lo importante es la consolidación y la obtención de resultados tangibles. Debe tomarse en cuenta la relación entre la empresa y la

vida/cultura de las personas de acuerdo al lugar donde desarrollan su actividad económica. La transparencia y simetría en el flujo de informaciones y oportunidades es determinante de la construcción de la confianza.

Es conveniente señalar que, aunque no existen fórmulas únicas para conformar una iniciativa clúster, es necesario establecer ciertas pautas metodológicas y de buenas prácticas, que incida en la reducción del riesgo de fracaso. El proceso de construcción de capital social es indispensable para alcanzar el éxito. Sin embargo, la claridad estratégica y el logro de beneficios y ventajas competitivas es también un requerimiento para la consolidación de la iniciativa, pues esta debe generar, en el tiempo, mayores oportunidades de negocio y un entorno más competitivo.

Los retos de futuro

El proceso de fortalecimiento y desarrollo de la red de clústeres de la República Dominicana enfrenta aún muchos retos y desafíos. Los procesos de clusterización necesitan de líderes relacionales. No necesariamente los líderes tradicionales son los más idóneos. El líder relacional necesita convencer, transmitir, enseñar.

Se aprecia la necesidad urgente de establecer un esquema de seguimiento y monitoreo de los clústeres bajo esquemas participativos y reflexivos, de acuerdo a las características de cada sector y clúster. Los instrumentos correspondientes que permiten evaluar resultados y apoyan el direccionamiento merecen mayor atención: líneas de base, estrategias competitivas y planes operativos.

El CNC, en su interés de profundizar el desarrollo de los clústeres nacionales y establecer medios que logren fomentar ventajas competitivas en las distintas iniciativas existentes, se encuentra en las puertas de establecer una estrategia que permita definir estas iniciativas con mayor claridad, y alcanzar un marco aceptable de políticas consensuadas que desemboquen en un entorno de negocios favorable a la cooperación entre empresas e instituciones, a la vez que mecanismos de dialogo público-privado fortalecidos.

Parte 3:

República Dominicana en los Índices de Competitividad Internacional

- *Índices de Competitividad del Foro Económico Mundial*
- *Informe Doing Business, Banco Mundial*
- *Índice de Libertad Económica*
- *Índice de Desempeño Logístico*

3.1 Índices de Competitividad del Foro Económico Mundial

El Foro Económico Mundial es una reconocida entidad de referencia internacional en la materia, y permite comparar el desempeño competitivo de la República Dominicana a nivel regional y global. A continuación veremos el desempeño de la República Dominicana en las últimas publicaciones de los principales indicadores provenientes del Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF), en Competitividad Global, Turística y Tecnológica.

3.1.1 Informe Global de Competitividad:

El IGC contempla una amplia gama de factores que afectan la competitividad, y los agrupa en 3 subíndices, los cuales se dividen en 12 pilares compuestos por una serie de indicadores que muestran los principales fundamentos micro y macroeconómicos de la competitividad. En la tabla siguiente vemos cada uno de los subíndices o pilares, con la puntuación y posición correspondientes a República Dominicana, en los últimos dos reportes.

Índice Global de Competitividad		2012		2013	
		Posición	Puntaje	Posición	Puntaje
		110	3.73	105	3.80
Requerimientos Básicos		**110**	**3.90**	**111**	**3.90**
Pilar 1	Instituciones	126	3.11	126	3.20
Pilar 2	Infraestructura	106	3.03	105	3.00
Pilar 3	Ambiente macroeconómico	96	4.45	105	4.20
Pilar 4	Salud y educación primaria	109	5.00	106	5.10
Potenciadores de Eficiencia		**93**	**3.71**	**93**	**3.80**
Pilar 5	Educación superior y capacitación	99	3.56	97	3.70
Pilar 6	Eficiencia del mercado de bienes	111	3.85	101	4.07
Pilar 7	Eficiencia del mercado laboral	104	3.98	107	4.00
Pilar 8	Desarrollo del mercado financiero	103	3.61	96	3.70
Pilar 9	Disponibilidad tecnológica	70	3.65	78	3.70
Pilar 10	Tamaño del mercado	69	3.62	65	3.70
Innovación		**109**	**3.12**	**105**	**3.20**
Pilar 11	Sofisticación de los negocios	89	3.65	80	3.80
Pilar 12	Innovación	122	2.59	118	2.70

Fuente: Foro Económico Mundial

Según los resultados arrojados por el informe, entre los factores que presentan mayor deficiencia en cuanto a la competitividad en el país, se encuentran la Calidad Institucional (posición 126), la Capacidad de Innovación (118), la Eficiencia del Mercado Laboral (107) y la Educación Primaria (106).

En contraste con esto, la República Dominicana muestra destacados resultados en ciertos aspectos, que a groso modo tienen que ver con la eficiencia y el desarrollo de los mercados tanto de bienes, como laboral y financiero, en especial en lo relativo al desarrollo de este último. Entre los factores destacados cabe mencionar: *Disponibilidad de servicios financieros (48), Solidez Bancaria (30), Cooperación en la relación patrón-empleado (43), Prevalencia de propietarios extranjeros (54), Intensidad de la competencia local (56), Flexibilidad de Salarios (59)*.

El país también ha mejorado su posición en otros aspectos, como lo son la Infraestructura dispuesta para negocios, la Sofisticación Empresarial y la Preparación Tecnológica – *Transferencia tecnológica e IED (31), Absorción de la Tecnología a nivel empresarial (57), Disponibilidad de Tecnologías de Punta (60), Control de la distribución internacional (46), Medidas de Comercialización (58), Calidad de la Infraestructura Aérea (41), Disponibilidad de Aerolíneas (50), Calidad de la Infraestructura Portuaria (51), Calidad de las Carreteras (62)* – muchos de los factores relativos a estos pilares han estado fluctuando positivamente durante los últimos años.

3.1.2 Índice de Competitividad de Viajes y Turismo

Durante los últimos 7 años el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) publica de manera bienal el Informe de Competitividad de Viajes y Turismo. Este año el reporte está centrado en el análisis del turismo dentro de la reducción de las barreras al crecimiento económico y a la creación de empleo.

El Índice de Competitividad Turística está basado en 3 categorías, que representan los principales indicadores de turismo y ayudan a determinar la situación del sector en todos los niveles. Las 3 categorías se componen de 3 subíndices que a su vez se dividen en grupos de variables o pilares.

En esta ocasión República Dominicana muestra una disminución en su puntaje general, cayendo 14 posiciones desde la posición 72 en el reporte de 2011, pasando así a ocupar el lugar 86 en el ranking actual. Según vemos en el gráfico siguiente, durante los últimos tres reportes hemos estado cayendo posiciones de forma constante.

República Dominicana **Índice de Competitividad Turística y de Viajes** *Subíndices y Componentes 2013 y Comparaciones con 2011*					
Indicador	**Rank 2011 (de 139)**	**Puntuación 2011 (1 al 7)**	**Rank 2013 (de 140)**	**Puntuación 2013 (1 al 7)**	**Variación en el Ranking**
Índice de Competitividad Turística y Viajes	**72**	**4.0**	**86**	**3.9**	***-14.0***
Marco Regulatorio	**63**	**4.7**	**67**	**4.6**	***-4***
Reglas policiales y regulaciones	32	4.8	51	4.7	***-19***
Sustentabilidad Ambiental	93	4.2	106	4.2	***-13***
Seguridad	116	3.9	111	3.9	***5***
Salud e Higiene	86	4.1	85	4.3	***1***
Priorización de Viajes y Turismo	7	6.2	9	5.9	***-2***
Ambiente de Negocios e Infraestructura	**69**	**3.7**	**75**	**3.6**	***-6***
Infraestructura de Transporte Aéreo	49	3.6	59	3.3	***-10***
Infraestructura de Transporte Terrestre	81	3.3	71	3.6	***10***
Infraestructura de Turismo	61	4.1	70	4.1	***-9***
Infraestructura TIC's	83	2.8	85	2.7	***-2***
Competitividad de precios en la industria de Viajes y Turismo	72	4.5	104	4.2	***-32***
Recursos Humanos, Culturales y Naturales	**89**	**3.6**	**108**	**3.5**	***-19***
Recursos Humanos:	92	4.6	85	4.7	***7***
Educación y Entrenamiento	*101*	*4.1*	*103*	*4.2*	***-2***
Mano de obra para trabajo calificado	*61*	*5.1*	*39*	*5.2*	***22***
Afinidad para Viajes y Turismo	28	5.2	36	4.9	***-8***
Recursos Naturales	79	3.0	130	2.4	***-51***
Recursos Culturales	92	1.8	100	1.7	***-8***

Fuente: The Travel and Tourism Competitiveness Report 2013

Es interesante analizar este reporte de manera detallada, desde los subíndices hasta cada indicador, para confirmar y destacar los puntos fuertes y las débilidades del país en cuanto a turismo se refiere.

En ese sentido, iniciaremos nuestro análisis con el Subíndice "Marco Regulatorio" mismo que perdió 4 posiciones con respecto al reporte de 2011, siendo aún la mayor fortaleza del país en turismo. Está compuesto por 5 pilares de los cuales el que se refiere a Reglas policiales y

Regulaciones, fue quien más se vió afectado. Sin embargo, este no es el pilar que impulsa negativamente el subíndice, sino más bien el pilar de Seguridad que se coloca por encima de 100 en el ranking, y aún así fue el pilar que obtuvo un mejor desempeño en este componente aumentando en 5 su posición.

En cuanto al Subíndice de "Ambiente de Negocios e Infraestructura", perdió 6 posiciones con respecto a 2011, colocándo al país como el número 75 en el mundo. Tuvo su peor desempeño en lo que respecta al pilar de "Competitividad de precios en la industria de Viajes y Turismo", situación que se puede explicar por varias razones desde el aumento de los precios mundiales hasta las reformas tributarias internas que ha sufrido la economía nacional. Aún así, nuestro mejor desempeño en este compoente se da en lo que respecta a la mejora de la "Infraestructura de Transporte Terrestre".

El tercer subíndice que se refiere a los "Recursos Humanos, Naturales y Culturales", ha sido en esta ocasión el componente de peor desempeño para el país, perdiendo 19 posiciones en comparación con 2011. Dentro de este se dan 2 fenómenos interesantes: Primero en el pilar de Recursos Humanos, notamos que el país mejoro por mucho su posición en el ranking, en cuanto a Mano de Obra calificada para trabajar en turismo. Y Segundo; el país perdió 51 posiciones en cuanto al pilar de Recursos Humanos, esto gracias a un nuevo indicador contenido en el Índice llamado Nivel de protección del Bioma terrestre, este indicador se mide en el Índice de Desempeño Ambiental de la Universidad de Yale , en el cual se mide el grado en que un país alcanza el objetivo de proteger el 17 por ciento de cada bioma terrestre dentro de sus fronteras, y según el cual la República Dominicana obtuvo un 0.

3.1.3 Índice de Preparación Tecnológica

El Informe Global de Tecnologías de la Información, toma como base de su análisis el "Índice de Preparación Tecnológica" (IPT), el cual mide la contribución del uso de las TICs en diferentes niveles de una economía, por ejemplo el impacto de su utilización, las contribuciones a la gobernabilidad y al mejoramiento económico, así como también en el uso individual de las tecnologías, entre otros aspectos.

La puntuación del IPT es un promedio simple de 4 subíndices, los cuales a su vez son promedios de diferentes pilares, en total 10, que se desagregan en 54 indicadores. De estos indicadores 27 (50%) son sacados de encuestas de percepción y los restantes 27 son datos duros.

La República Dominicana pasó de ocupar la posición 87 en el ranking del IPT en 2012 a la posición 90 en 2013. Cabe resaltar que estas posiciones se han visto afectadas por el tamaño de la muestra de los informes más que por la puntuación del país, ejemplo de esto es que en 2011 ocupábamos la posición número 79 de 138 economías y con una puntuación de 3.62, mientras que en 2013 ocupamos la posición 90 de 144 economías con igual puntaje que en 2011, y mayor que en 2012 que fue de 3.60.

Reporte Global de Tecnologías de la Información
Comparación para República Dominicana 2012 y 2013

Índice de Preparación Tecnológica		2012		2013		2012 vs 2013
		Posición	Puntaje	Posición	Puntaje	Variación en el Ranking
		87	3.60	90	3.62	-3
Subíndice 1: Ambiente		**97**	**3.6**	**95**	**3.7**	**2**
Pilar 1	Ambiente Político y Regulatorio	104	3.2	109	3.2	-5
Pilar 2	Ambiente de Innovación y Negocios	73	4.0	75	4.1	-2
Subíndice 2: Preparación		**92**	**4.2**	**98**	**3.9**	**-6**
Pilar 3	Infraestructura y Contenido Digital	84	3.5	98	3.1	-14
Pilar 4	Asequibilidad	75	5.1	79	4.9	-4
Pilar 5	Habilidades	107	3.9	105	3.8	**2**
Subíndice 3: Utilización		**82**	**3.3**	**86**	**3.4**	**-4**
Pilar 6	Uso Individual	87	2.8	93	2.7	-6
Pilar 7	Uso Corportativo	95	3.3	82	3.4	**13**
Pilar 8	Uso del Gobierno	65	3.9	72	4.0	-7
Subíndice 4: Impacto		**80**	**3.3**	**66**	**3.5**	**14**
Pilar 9	Impacto Económico	76	3.2	79	3.2	-3
Pilar 10	Impacto Social	86	3.5	86	3.5	**0**

Fuente: Foro Económico Mundial

En el reporte 2013, la República Dominicana es la economía número 9 en preparación tecnológica de la región Latinoamericana, como se pude apreciar en el gráfico 1; colocándose por encima de países con mejor calificación en cuanto a tamaño de su economía y competitividad mundial cómo Argentina y Perú. De los países DR-CAFTA, solo Costa Rica está por encima de RD a 4 posiciones

En comparación con el IPT 2012, el país pese a haber disminuido en el ranking ha progresado en ciertos subíndices, como el concerniente al "**Ambiente**" que aumentó 2 posiciones, gracias a la mejora en la calificación de ciertos indicadores en la *regulación y políticas para las tecnologías y el ambiente de innovación y negocios*. El otro subíndice en crecer es el de "**Impacto**", que aumentó 14 posiciones en el ranking (de 80 a 66), este gran avance se debió al *impacto social de las TICs*, por ejemplo, el *"Índice de Participación en Internet"* en el que obtuvimos una

calificación de 0.47[20] y en el cual ocupamos la posición número 34 del ranking, también gracias a el "*impacto de las TICs en el acceso a servicios básicos*" como del "*impacto económico en los modelos organizacionales"*.

Pero no todo son luces, vemos la disminución en los subíndices de "Preparación" como de "Utilización" que perdieron 6 y 4 posiciones, respectivamente. En cuanto al subíndice de Preparación, las causas fueron dadas por el pilar de Infraestructura y Contenido Digital, que incluye indicadores como la producción eléctrica nacional que crea un peso negativo; también la Asequibilidad que toma en cuenta indicadores de precios que han aumentado en el último año. Por el lado de la Utilización las causas de la pérdida de posiciones se deben a cambios como la minoración del número de líneas móviles de teléfonos, y alteraciones en el uso individual de las tecnologías, tanto como en la parte de la participación "online" del gobierno.

Otro aspecto a notar es el crecimiento en pilares específicos, como es el caso del pilar de "Habilidades" (aumentó 2 posiciones en el ranking), que muestra una mejora en la calificación de la calidad del sistema educativo nacional, en especial en la tasa de alfabetismo en adultos (de 88.2 a 89.5). El otro pilar en crecer muy positivamente es el concerniente al "Uso Corporativo de las Tecnologías", que como el mismo análisis indica representa una puerta abierta a la innovación y el emprendedurismo, y que las empresas dominicanas están aprovechando, puesto que las mejores puntuaciones se encuentran en el uso de internet en relaciones "negocio a negocio" y "negocio a consumidor", ocupando las posiciones en el ranking mundial 47 y 49, respectivamente.

Cabe resaltar que dentro del Índice de 2013 figuramos entre las economías seleccionadas con políticas, planes o programas nacionales de internet por banda ancha, gracias al programa "Conectividad Rural de Banda Ancha E-Dominicana" realizado en 2007. Pese a esta denominación, debemos tomar en cuenta que este es uno de los programas más antiguos dentro de los países seleccionados, y que solo incluye la parte rural, por lo que es recomendable realizar nuevos iniciativas de este tipo que busquen un mayor impacto a nivel nacional y se introduzcan dentro del marco actual de las tecnologías.

[20] El Índice de Participación en Internet se mide del 0 al 1, 0 como la peor calificación 1 como la mejor. En el 2012 obtuvimos una calificación de 0.19.

3.2 Informe Doing Business, Banco Mundial

Cada año, desde el 2003, el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés) lanza el informe *Doing Business* el cual analiza las reglamentaciones que se aplican a las empresas durante su ciclo de vida, proporcionando mediciones objetivas de las regulaciones de negocios y su aplicación en los países. El agregado de las clasificaciones globales sobre la facilidad de hacer negocios se basa en 10 indicadores de unas 185 economías[211], los cuales indagan en torno a los siguientes aspectos:

1. Iniciar un negocio
2. Permisos de construcción
3. Servicios de electricidad
4. Registro de propiedad
5. Acceso al crédito
6. Protección al inversionista
7. Pago de impuestos
8. Comercio transfronterizo
9. Cumplimiento de contratos
10. Recuperación de insolvencia

En el último informe lanzado "*Doing Business 2013: Regulaciones inteligentes para Pequeñas y Medianas Empresas",* la República Dominicana ocupa el lugar 116 de las 185 economías analizadas en la publicación, descendiendo 3 posiciones con relación al año anterior[22].

La nación caribeña, pese a su descenso de posiciones en el ranking de facilidad para hacer negocios, se encuentra entre las 50 economías que han estrechado la distancia a la frontera de las mejores puntuaciones dadas en el *Doing Business* desde el 2005. La misma ocupa la posición número 45, teniendo un 8.8% de avance hasta la fecha, lo que se constituye como uno de los grandes avances dados en Republica Dominicana en materia de negocios.

[21] Para la edición del 2013

[22] Se ha ajustado al cambio de metodología del último año.

Indice Doing Bussiness, Caso República Dominicana 2012 vs 2013			
Indicador	**2012**	**2013**	**Evolución**
Iniciar un Negocio	137	137	***0***
Permisos de Construcción	107	108	***-1***
Servicios de Electricidad	116	122	***-6***
Registro de Propiedad	107	110	***-3***
Acceso al Crédito	80	83	***-3***
Protección al Inversionista	98	100	***-2***
Pago de Impuestos	95	98	***-3***
Comercio Transfronterizo	46	46	***0***
Cumplimiento de Contratos	82	84	***-2***
Recuperación de Insolvencia	156	156	***0***

Fuente: Doing Business Report 2013, The World Bank

Sin embargo, los datos del informe destacan la necesidad del país en poner especial atención sobre aspectos vitales para el desarrollo, tanto de los negocios como de la economía nacional, ya que los mismos han sufrido serios atropellos, empeorando el clima de negocios de la República Dominicana. Todo ello se ve expresado con el descenso de posiciones en los indicadores del índice para el 2013, respecto a los valores del 2012. Específicamente la posición dominicana se ha visto desmejorada en los indicadores de *Servicios de electricidad* (cae 6 posiciones), *Registro de propiedad* (-3 posiciones), *Acceso al crédito* (-3 posiciones), *Pago de impuestos* (-3 posiciones), *Cumplimiento de contratos* (-2 posiciones) y *Permisos de construcción* (cae una posición).

3.3 Índice de Libertad Económica, Fundación Heritage

Durante los últimos años la Fundación Heritage ha venido realizando el cálculo del Índice de Libertad Económica, basándose en las teorías económicas expuestas por el reconocido Adam Smith es su obra la "*Riqueza de las Naciones*" de 1776, acerca de la "libertad, la prosperidad y la libertad económica".

Definiendo la "Libertad Económica" como: "*… el derecho fundamental de todo ser humano de controlar su propio trabajo y propiedad",* la Fundación Heritage expresa la idea de que en una sociedad económicamente libre, los individuos son libres de trabajar, producir, consumir e invertir en todo lo que quieran, tanto protegidos por el Estado como sin ser restringidos por el mismo, es decir, que en una sociedad económicamente libre, el gobierno permite que el trabajo, el capital y los bienes puedan moverse libremente, y se abstiene de la coacción o

restricción de la libertad más allá de la medida necesaria para proteger y mantener la propia libertad.

En 2013 la República Dominicana se posiciono como la nación número 87 de 177 países en el Ranking del Índice de Libertad Económica. En esta edición el país obtuvo una puntuación de 59.7, colocándose por encima del promedio mundial y muy ligeramente por encima del promedio de la región, perdiendo 0.5 puntos en comparación con la puntuación de 2012. El país también se colocó como el número 17 dentro de las 29 economías pertenecientes a la región de Sur/Centro América y el Caribe.

De los 10 parámetros del índice la República Dominicana sacó sus peores puntuaciones en lo respectivo a Corrupción (26/100), Derechos de Propiedad (30/100) y Libertad Financiera (40/100). Mientras que las mejores puntuaciones para el país son las concernientes a Gasto del Gobierno (92.6/100) -*mide el porcentaje del gasto del gobierno como porcentaje del Producto Nacional Bruto, que según la data de la fundación Heritage es de 15.7%*- la Libertad Fiscal (83.7/100) y la Libertad Comercial (77.8/100).

Según el análisis de la fundación el continuo esfuerzo por promover la diversificación económica y la modernización por parte del gobierno dominicano, mediante la implementación de algunas reformas ha ayudado a revitalizar la economía nacional. Por ejemplo el relativamente alto nivel de apertura comercial y las facilidades para la inversión extranjera han ayudado a la transición hacia una economía más moderna y competitiva.

Pesé a estos cumplidos, la Fundación Heritage, también señala en su análisis que la falta de voluntad política para realizar reformas institucionales más profundas se traduce en un obstáculo para la libertad económica del país. Otras de las cosas señaladas son los altos costos que representan la Corrupción para el estado, la mala calidad del servicio eléctrico y el creciente nivel de desempleo.

Índice de Libertad Económica para República Dominicana					
Año	2012		2013		Variación
	Punt	Rank	Punt	Rank	
Índice de Libertad Económica	60.2	89	59.7	87	**-0.5**
Libertad de Negocios	55.5		53.7		*-1.8*
Libertad Comercial	80.1		77.8		*-2.3*
Libertad Fiscal	85.8		83.7		*-2.1*
Gasto del Gobierno	91.4		92.6		*1.2*
Libertad Monetaria	75.1		72.9		*-2.2*
Libertad de Inversión	55		65		*10*
Libertad Financiera	40		40		*0*
Derechos de Propiedad	30		30		*0*
Libertad frente a la Corrupción	30		26		*-4*
Libertad de Empleo	58.7		55.6		*-3.1*

Notamos en la tabla, que pese a que mejoramos posiciones en el índice, la mayoría de los indicadores decrecieron en su puntuación; los que más puntos perdieron en esta edición fueron la Libertad frente a la Corrupción que perdió 4 puntos (de 30 a 26), y la Libertad de Empleo que pasó de 58.7 a 55.6.

Sólo 2 aumentaron su puntuación, el "Gasto del Gobierno" (de 91.4 a 92.6) y la Libertad de Inversión que aumentó 10 puntos (55-65). Además se resaltan la Libertad Financiera y el Derecho de Propiedad que se mantuvieron con las mismas calificaciones del año anterior (40 y 30 respectivamente).

3.3 Índice de Desempeño Logístico, Banco Mundial

La dinámica del comercio internacional ha dado creciente relevancia al movimiento de mercancías. Con la apertura económica experimentada en años recientes en numerosos países y el consiguiente proceso de inserción en los mercados mundiales a través del intercambio de bienes y servicios, el tema de la logística y facilitación del comercio ha pasado a formar parte de la agenda de políticas públicas como parte de las estrategias que contribuyen a generar crecimiento y desarrollo económico. Las economías del mundo han promovido acciones para mejorar el comercio tanto a lo externo como a lo interno de los países, tales como la mejora de sus infraestructuras.

La tercera edición del Informe "Índice de Desempeño Logístico: Conectando para Competir 2012" preparado por el Banco Mundial explora la eficiencia de la logística a través del Índice de Desempeño Logístico (LPI). En la versión actual de este informe son considerados 155 países cuyos perfiles de logística comercial son comparados y puntualizados en una escala de 1 (peor) a 5 (mejor). Este índice, publicado cada dos años, se estima sobre la base de opiniones de operadores internacionales de carga sobre seis aspectos claves (componentes) que se combinan en un indicador único:

- *La eficiencia del proceso de despacho* (velocidad, simplicidad y previsibilidad de formalidades) de los organismos de control fronterizo, incluidos los de aduanas.
- *La calidad de la infraestructura relacionada al comercio y el transporte* (puertos, ferrocarriles, carreteras, tecnología de la información)
- *La facilidad para la negociación de precios competitivos de los envíos.*
- *La competencia y la calidad de los servicios logísticos* (transporte, agentes aduanales)
- *Capacidad de seguimiento y rastreo de envíos.*
- *La frecuencia con la que los envíos llegan a su destino final en el tiempo acordado.*

República Dominicana por su parte, refleja una abrupta caída en su posicionamiento respecto a los resultados del informe del año 2010, descendiendo 20 posiciones y pasando a ocupar el lugar 85 de los 155 países incluidos en el Índice.

La puntuación general del Índice de Desempeño Logístico fue 2.70 en una escala de 5 puntos. A pesar de las altas puntuaciones que obtuvo el país en cuatro de los seis componentes del indicador, la vertiginosa caída en los dos restantes propició un balance negativo en su puntuación final. En el siguiente cuadro observamos en detalle la puntuación de cada componente y la comparación respecto al informe del año 2010.

Comparación Índice de Desempeño Logístico República Dominicana 2010 y 2012				
ITEMS	2012		2010	
	Puntuación	Rank	Puntuación	Rank
LPI	2.70	85	2.82	65
Aduanas	2.53	76	2.51	63
Infraestructura	2.61	77	2.34	90
Envíos Internacionales	2.83	73	2.59	107
Competencia de servicios logísticos	2.74	76	2.42	100
Seguimiento y rastreo	2.49	110	3.17	48
Puntualidad	2.97	100	3.85	38

Fuente: Elaboración propia en base al Logistics Performance 2012, Banco Mundial

Conforme a los resultados mostrados para República Dominicana en los distintos componentes, se observan mejoras en las puntuaciones de Aduanas (0.02), Infraestructura (0.27), Envíos Internacionales (0.24), y Servicios logísticos Competitivos (0.32). Este último indicador propició la mejora de la posición dominicana con respecto a otros países del mundo. Todo lo contario ocurrió con el componente de Aduanas. En éste, el tímido avance en la puntuación (de 2.51 a 2.53) no fue suficiente para mantener el posicionamiento internacional, con lo que nuestro país fue desplazado por otros países que registraron mayores avances, quedando relegado al lugar 76 de las 155 economías encuestadas y descendiendo 13 lugares respecto al año 2010.

No obstante, el LPI 2012 refleja que las áreas en las que el país tiene mayor oportunidad de mejora en materia de logística comercial son los subcomponentes de Seguimiento y Rastreo (110/155) y Puntualidad (100/155) en los que descendió 62 posiciones respecto a los lugares que ocupaba en el pasado.

No cabe duda de que en este esquema mundial de progreso tecnológico y liberalización del comercio, sólo los países con mayor capacidad, flexibilidad y rapidez en traslado y seguimiento de cargas, serán capaces de aprovechar los mercados globales para lograr un mayor crecimiento económico y la reducción sustancial de la pobreza.

Conclusiones

Desde hace ya unos años, la República Dominicana se encuentra inmersa en un proceso de transformación integral, requisito indispensable para insertar la economía nacional a la economía global.

Sin embargo, el país aún enfrenta grandes retos y desafíos ineludibles para mejorar su desempeño en materia de competitividad. A pesar de haber mostrado cambios positivos, República Dominicana todavía debe esforzarse más en aquellos elementos imprescindibles para ser más competitivos en el contexto globalizado en el que nos encontramos. Nuestro país debe enfatizar las políticas de fortalecimiento institucional que promuevan la buena administración pública, mientras se mejora el clima de negocios y la innovación y el desarrollo; es necesario incrementar la capacitación técnica de la fuerza laboral, promoviendo también una mejora sustancial en el sistema educativo básico y superior; es obligatorio, además, que se incremente la cultura de asociatividad entre los actores del sistema productivo, tanto a nivel público como privado y con el entorno internacional. Es necesario, asimismo, priorizar el desarrollo tecnológico y enfatizar sectores que tradicionalmente han sido muy significativos en las economías de la región, como el sector turístico.

República Dominicana será un país más competitivo en la medida en que sus sectores, sus clusters, su gente y sus empresas sean más competitivos. Por tanto, la implementación de un plan de trabajo nacional en el marco de una política de transformación productiva con miras a elevar los niveles de competitividad del país, implica necesariamente un esfuerzo conjunto que nos involucre a todos.